

Rapport de mission 2023

Fondée en 2010, Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.

Sommaire

- 3 ÉDITO
- 4 PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION
- 5 RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS STATUTAIRES
- 6 COMITÉ DE MISSION
- 7 RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ
- 8 ENGAGEMENT STATUTAIRE n°1
- 9 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023
- 13 ENGAGEMENT STATUTAIRE n°2
- 14 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023
- 19 ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3
- 20 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023
- 25 RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS
- 26 APPRÉCIATION DU COMITE DE MISSION

ÉDITO



Vanessa Logerais
Fondatrice & Présidente

Après plus d'un an d'animation de notre raison d'être et de nos engagements statutaires, et d'atteinte de nos objectifs opérationnels, cette année 2023 a marqué une étape de nouvelle maturité en tant qu'Entreprise à Mission.

Notre Comité de mission à nos côtés, tous les aspects de notre métier et nos engagements ont été revisités à travers le prisme de l'exemplarité : comment continuer d'élever le métier de conseil en responsabilité sociétale dans un contexte en forte évolution ? Contribuer à protéger et renforcer sa dimension éthique ? Accompagner nos clients en absorbant les complexités grandissantes de cet environnement ? Chercher toujours plus d'efficacité pour conduire les transitions environnementales, sociales et de gouvernance des entreprises et des organisations ? Grandir sans céder à l'injonction sociale persistante de la croissance économique pour incarner, nous les premiers, un modèle d'affaire à impact sociétal positif ?

À l'issue de notre premier audit en juin 2023, ces questionnements nous ont amenés à reformuler notre raison d'être et nos engagements statutaires. Ils ont également ouvert de nombreux chantiers internes, dès le début de l'année : engager l'effort de recherche et de développement pour être prêt à accompagner les entreprises dans leur transition CSRD ; orchestrer la montée en compétences au sein de l'agence avec une équipe renforcée ; faire certifier nos formations pour renforcer le capital confiance avec nos clients ; élargir toujours plus notre cercle de partenaires, notamment pour relever les défis de l'innovation et de la technicité croissante de nos expertises...

Ce statut qui est le nôtre depuis octobre 2021 a non seulement fortement challengé notre création de valeur, mais s'est avéré une boussole indispensable pour orienter nos clients dans leur propre démarche de constitution en Société à mission. Nous avons aussi la responsabilité, au regard de notre métier, de contribuer à la fois à l'élargissement de la communauté et d'en maintenir le haut niveau d'exigence.



Marie Muchova
Présidente
du Comité de mission

Dès mon arrivée chez Parangone au printemps 2023, j'ai eu le grand plaisir de rejoindre un Comité de mission dynamique et composé d'experts de renom pour co-piloter à leurs côtés la mission que s'est donné Parangone en 2021 en se constituant entreprise à mission. L'année 2023 a été rythmée par trois moments clé pour notre mission.

En juin nous avons publié notre premier rapport de mission: précieuse occasion de documenter nos motivations, de retracer notre parcours d'entreprise à mission et dresser un bilan.

Ce travail s'est ensuite approfondi lors de l'audit, qui nous a permis de challenger nos objectifs, et d'aiguiser notre regard sur la mission d'une agence de conseil RSE.

Cette introspection s'est poursuivie tout l'été pour aboutir, en septembre, à une Raison d'être distillée, limpide et réajustée afin d'incarner encore plus fidèlement nos ambitions.

Le Comité de mission a suivi de près ces étapes grâce à des concertations et s'est réuni à chacune d'entre elles pour nous accompagner, questionner et pour nous apporter leurs expertises respectives.

Au moment où est rédigé ce rapport, le Comité de mission vient d'être élargi. Nous sommes très heureux d'y accueillir Matthieu Caron, maître de conférences et expert en éthique publique.

PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION

14 octobre 2021

Constitution Entreprise à mission & Adhésion à la Communauté des entreprises à mission

Juillet 2023

Premier audit
(sur la période
14/10/2021 - 31/12/2022)

Octobre 2023

Publication des
nouveaux statuts

Mai 2026

Prochain audit sur la
période 2023 - 2025

Juin 2023

Premier rapport de mission
(sur la période 14/10/2021 -
31/12/2022)

Août 2023

Reformulation
de nos statuts

Juin 2024

Rapport de mission sur la
période 2023

Parangone est entreprise à mission depuis octobre 2021. L'agence a été auditée en juin 2023 par l'organisme tiers indépendant Dauge Fidéliance pour la période allant du 14 octobre 2021 au 31 décembre 2022.

À la suite de cette première phase d'expérimentation, des éclairages de cet audit et des travaux menés avec notre Comité de mission pour l'élaboration du rapport de mission, nous avons souhaité reformuler et dans un objectif de pérennité notre raison d'être et nos objectifs statutaires.

La raison d'être de Parangone est de faire des entreprises des leaders sectoriels de la transition écologique et sociale auprès des territoires et des pouvoirs publics, par la mise en mouvement de leurs écosystèmes et en nous référant aux modèles transformatifs les plus exigeants.

- 1 Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante
- 2 Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable
- 3 Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise

COMITÉ DE MISISON



Noël Bauza
Fondateur de Zei



Bertrand Desmier
RSE Senior Advisor



Flora Grand
Consultante indépendante
audit et certification RSE



Céline Puff-Ardichvili
Directrice générale & associée
de l'agence Look Sharp



Marie Muchova
Responsable communication
Parangone
Présidente du Comité de mission

RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ

Le Comité de mission Parangone

- s'est réuni le 12 mai 2023 pour challenger la raison d'être et les engagements statutaires, et effectuer un retour sur la conduite de la mission en vue de la rédaction du premier rapport et l'audit ;
- a émis ses recommandations et observations sur le 1er rapport de mission de l'agence entre le 16 et le 22 juin ;
- s'est réuni le 23 juin 2023 à la demande de l'OTI pour prendre connaissance du rapport d'audit ;
- s'est réuni le 6 octobre 2023 pour challenger la reformulation des statuts.



ENGAGEMENT STATUTAIRE n°1

Engagement n°1

Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante

La transformation des modèles d'affaire est le plus puissant vecteur d'accélération de la mise en œuvre de solutions à grande échelle pour atteindre les objectifs de développement durable.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Enrichir nos approches méthodologiques et nos outils pour maintenir le plus haut niveau d'ambition en termes d'impact positif
- Activer et développer notre réseau de partenaires solutions pour mettre en œuvre les meilleures pratiques
- Dispenser les formations nécessaires au déploiement de la stratégie RSE (Dirigeants, Ambassadeurs RSE, Métiers)



Amélie Foulon

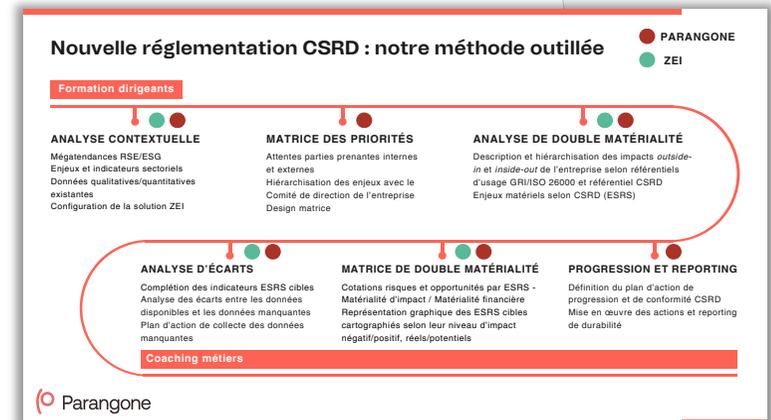
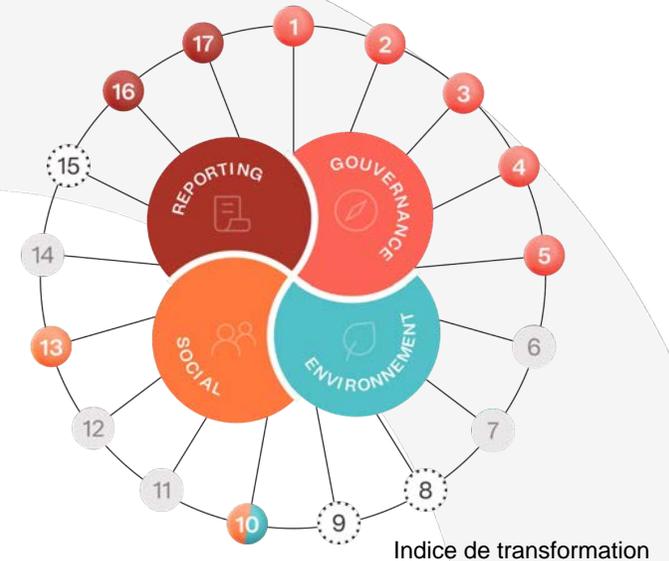
Directrice adjointe & Responsable Développement

« La transformation des entreprises par la RSE est au cœur de notre engagement. Aussi, nous avons développé un « indice de transformation » permettant d'évaluer les progrès réalisés par nos clients au cours de notre accompagnement. Chacune de nos missions commence et se termine par une évaluation sur nos 17 critères, et nous sommes heureux de constater que cet exercice est un formidable outil de pédagogie et de motivation pour nos interlocuteurs. »

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

1.1. Adapter, si nécessaire, les contenus de notre méthode et de notre indice de transformation pour continuer de répondre aux plus hauts standards

- Un chantier R&D a été ouvert dès janvier 2023 pour répondre à la nouvelle réglementation européenne CSRD, et être en mesure d'accompagner nos clients pour leur mise en conformité ou leur démarche volontaire.
- Ce chantier a permis d'élaborer une méthode d'accompagnement, l'une des premières disponibles de notre secteur (infographie méthode), de produire des infographies de décryptage des enjeux (infographie ESRS) partagées en open source, et de formaliser les livrables correspondants pour une offre globale d'accompagnement.
- Notre indice de transformation a intégré plus explicitement le thème de la biodiversité et protection des ressources (notamment de l'eau) et des écosystèmes, pour l'intégrer dans les politiques RSE de nos clients et traduire notre démarche volontariste.
- Chaque mission menée en 2023 a été évaluée par cet indice, avec une phase de restitution en début de mission et fin de mission ou étape intermédiaire de bilan.



1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

1.2. Formaliser nos partenariats actifs et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat

- En 2023, notre réseau s'est enrichi de trois nouveaux partenaires solutions nous permettant d'atteindre notre objectif d'élargissement de notre écosystème :
 - **Un partenariat avec l'ESS et entreprise à mission YesYes**, entreprise normande qui reconditionne et offre une seconde vie aux équipements électroniques (téléphones, tablettes et ordinateurs) et incarne ainsi les démarches d'achats responsables IT des entreprises.
 - **Un partenariat avec l'association OCO**, intermédiaire de financement qui recherche des mécènes pour mener des projets agroforestiers et réintégrer l'arbre dans le milieu agricole. Dans le cadre de ses activités, OCO adresse les entreprises souhaitant contribuer à la neutralité carbone dans le contexte de leurs politiques de compensation carbone.
 - **Un partenariat avec Orseo** qui accompagne les entreprises dans la recherche de sous-traitants engagées dans une démarche RSE pour les achats indirects et les services généraux.



Les stratégies et les plans opérationnels RSE nécessitent l'intégration de solutions et d'expertises techniques ciblées. Afin de répondre aux besoins spécifiques de nos clients, nous avons constitué un écosystème de partenaires experts qui apportent leur savoir-faire pointu et des outils concrets pour mettre en œuvre et mesurer les actions préconisées par l'agence. Ces partenariats se concrétisent par une relation de confiance qui donne vie à des concertations, des sessions de travail, la prescription mutuelle auprès de nos clients respectifs et des missions communes.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

Notre mode opératoire privilégie une approche dynamique sous la forme de sessions de travail sur mesure dans le cadre de nos missions auprès de nos clients et une communication conjointe. En 2023 ont été officiellement mentionnés sur notre site internet les partenariats avec :

- **Flora Grand**, membre de notre comité de mission, qui nous accompagne sur nos missions en tant qu'experte de labellisation, certification et reporting RSE. Flora intervient également auprès de nos clients comme animatrice de fresques de la biodiversité.
- **Simply for Good**, qui conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie mécénat, l'engagement solidaire de leurs collaborateurs, et leur communication mécénat.
- **Zeï**, fondé par Noël Bauza, membre de notre comité, et qui est un éditeur de logiciel incontournable proposant une solution d'évaluation et de pilotage des démarches RSE conçu pour le reporting et pour une communication responsable.
- **GCI**, calculateur pionnier de Bilan Carbone® et le seul logiciel qui permet aussi de mesurer et améliorer sa Compétitivité Carbone® grâce à la décarbonation de ses achats.
- **Digital4Better**, entreprise à Mission, Spécialiste en Numérique responsable. Digital4Better est l'éditrice de Fruggr, solution globale de mesure et d'amélioration de l'impact de vos plateformes numériques.
- **Yumana**, un éditeur de logiciel proposant à la fois une plateforme de gestion de projet et d'intelligence collective pour garantir le succès des projets d'engagement sociétal au sein de l'entreprise.
- **Circul'R**, qui a pour mission d'accélérer la transition des entreprises et des territoires vers une économie circulaire en les accompagnant sur toutes les étapes de leur transformation.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

1.3. Obtenir la certification Qualiopi et concevoir un catalogue de formation

- La **certification Qualiopi** a été obtenue le 27 octobre 2023. Les process prévus dans ce cadre sont dorénavant strictement respectés dans le cadre de nos formations.
- Le **catalogue de formation** Parangone a été réalisé. Il intègre **6 formations** conçues exclusivement sur-mesure et non standardisées pour garantir une parfaite adéquation avec le secteur et les métiers de l'entreprise ainsi qu'une appropriation efficace et ancrée dans la réalité de l'activité de nos clients :
 - **Construire, déployer & publier sa démarche de responsabilité sociétale**
 - **Formation RSE Managers**
 - **Formation RSE Commerciaux & Équipes de vente**
 - **Formation RSE Métiers**
 - **Formation Numérique responsable**
 - **Formation Achats responsables**
- L'offre de formation a **vocation à s'enrichir** en fonction des évolutions réglementaires et normatives et des nouvelles compétences requises au sein de l'entreprise pour y répondre.



Engagement n°2

Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable



« À travers le troisième engagement statutaire nous avons décidé d'assumer le rôle de lobby pour la transition à travers notre travail de communication et nos prises de parole dans l'espace public. Ce terme reflète l'évolution des priorités de l'agence qui s'est déplacée de l'enjeu de pédagogie à l'enjeu opérationnel et l'objectif de transformation. » Marie Muchova

Les bonnes pratiques, les politiques publiques et les avancées réglementaires liées à la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations, à l'échelle nationale, européenne et internationale conditionnent la bascule de la minorité à la norme.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Prendre la parole sur nos outils de communication pour maintenir la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics;
- Participer aux débats et/ou les initier dans le cadre d'événements institutionnels, publics ou d'interventions auprès des réseaux professionnels de la communauté RSE;
- Intervenir dans le cadre de missions auprès de collectivités et d'institutions participant à la mise en oeuvre directe des politiques publiques par les entreprises;
- Soutenir les initiatives à impact pour inciter la mobilisation, notamment pour le climat et la biodiversité.

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

2.1. Définir une ligne éditoriale trimestrielle et publier au minimum un article par mois et deux publications LinkedIn par semaine

En 2023, en alternant chaque trimestre et en s'adaptant de manière opérationnelle à l'actualité de notre secteur, notre ligne éditoriale a abordé les thèmes suivants :

- la **biodiversité**, sujet historiquement soutenu et promu par Parangone , qui trouve (enfin) sa place au cœur des nouvelles législations relatives aux obligations de reporting des entreprises
- la **veille réglementaire**, pilier de notre expertise et de notre métier, particulièrement importante dans un contexte d'accélération réglementaire à l'échelle européenne et française, mais aussi de risques constants d'amoindrissements et de rétropédalages
- les **solutions concrètes** sur des enjeux clés de la RSE (achats responsables, économie circulaire, gestion et pilotage de la donnée) que nous identifions, entre autres, à travers nos partenariats et qui guident nos clients vers une mise en œuvre pragmatique de leurs stratégies et politiques.
- le **numérique responsable**, sujet pleinement investi dans le cadre de la refonte du site parangone.org, et dont nous avons souhaité partager les enseignements à travers une série de publications dédiées
- À travers nos publications LinkedIn, nous apportons régulièrement notre regard sur **l'actualité sectorielle et réglementaire**, sur **l'évolution des usages et les bonnes pratiques** afin d'éclairer et guider nos clients, partenaires et plus largement notre communauté vers plus de compréhension et plus de sensibilité aux sujets liés à la responsabilité sociétale. Le fil LinkedIn est aussi une occasion pour relayer **l'actualité et les engagements de l'agence** dans une démarche d'ouverture et de transparence.

12 articles publiés
50 publications LinkedIn
1800 abonnés en mars 2023

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

Articles web : ligne éditoriale

Période	Thèmes abordés		Titre de l'article	Date de publication
1er trimestre 2023	Veille réglementaire	Loi & Réglementation	RSE-ESG : l'Europe affirme son leadership avec la CSRD	03/01/2023
	Actu Parangone	Partenariat / Mécénat	[Evénement] – Sortie au cinéma de La Belle Ville – soutenu par Parangone	29/03/2023
2e trimestre 2023	Biodiversité	Droit de l'environnement	La biodiversité dans le débat politique : tout se joue à un fil	29/06/2023
		Solution / Nature & Biodiversité	Entreprises : pourquoi et comment mettre de l'eau dans sa stratégie RSE ?	14/06/2023
3ème trimestre 2023	Veille réglementaire	Réglementation EU (CSRD - CSDDD)	CSDD et CSRD : une nouvelle dimension pour la RSE ?	07/08/2023
	Actu Parangone	EAM : Bilan des 18 mois	18 mois d'Entreprise à mission : quel bilan ?	26/07/2023
		Solution / RH	ViensVoirMonTaff: le réseau des jeunes sans réseau	27/07/2023
	Solution	Solution / Technologie	Éco-conception : l'avenir du web	05/09/2023
4ème trimestre 2023	Solution	Solution / Technologie	Et si on parlait de responsabilité numérique des entreprises ?	16/10/2023
		Solution / Économie circulaire	Reconditionnement made in France destiné aux entreprises ? YesYes!	24/10/2023
		Solution / Achats responsables	Orseo : Trouvez les prestataires à la hauteur de vos valeurs	22/11/2023
		Solution / Actu Parangone	OCO : la compensation carbone autrement	08/11/2023

Parangone

Mission Méthode & services Équipe Articles Contact

Retour à tous les articles

La biodiversité dans le débat politique : tout se joue à un fil

Loi & Réglementation, Nature & Biodiversité

Indissociable de l'enjeu climatique, celui de la préservation et de la restauration de la biodiversité est soumis aux lenteurs et rétropédalages législatifs et aux pressions du lobbying qui entrave le consensus politique. Faut-il s'en désespérer ? ZAN, restauration de la nature, déforestation importée... On fait le point sur la biodiversité dans le débat politique, ce qui avance malgré tout, et le rôle des entreprises pour agir, avec ou sans législation.

PARANGONE - Entreprise à mission
2 885 abonnés
9 mois · Modifié ·

Cher réseau,
A la sortie de l'été nous avons le plaisir de vous convier à la table ronde proposée par Parangone pour la 16ème édition de **PRODURABLE**. ... plus

PARANGONE - Entreprise à mission
2 885 abonnés
10 mois ·

17h30
12
SEPT. 3

Table ronde
"RSE et politiques publiques : osons la convergence !"
proposée par Parangone

Salon
Produrable
Salle 251

Parangone

mar., 12 sept. 2023, 17:30 - 18:15 CEST
Produrable Parangone : "RSE, politiques publiques : oser la convergence !"
Paris, FR
Elodie Binet, Lucie Meissonnier et 115 autres participants

Voir l'événement

Publié par Marie Muchova · 24/11/2023

PARANGONE - Entreprise à mission
2 887 abonnés
6 mois ·

Green Friday ou les réductions qui comptent vraiment

Et si on parlait des réductions à mettre en place en entreprise peu ... plus

-55%*
d'émissions de gaz à effet de serre
d'ici 2030 par rapport à 1990 pour respecter l'accord de Paris et la planification écologique européenne

#GreenFriday

* Objectif valable de suite dans la limite des ressources disponibles

2 commentaires · 4 republications

J'aime Commenter Republier

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public

En 2023, nous avons pris la parole lors des événements suivants :

- Table ronde « **RSE et politiques publiques : osons la convergence !** » dans le cadre du renouvellement de notre partenariat avec le salon Produrable (12 septembre 2023)
- Webinaire « **Faites parler votre bilan carbone** » auprès de notre partenaire Global Climate Initiative (21 septembre 2023)
- Table ronde « **Quelles solutions fondées sur la nature pour lutter contre le réchauffement climatique ?** » en partenariat avec la Biennale Photo Climat, l'Académie du Climat et le Comité français de l'UICN (11 octobre 2023)
- Table ronde « **Transformer votre entreprise par la RSE : une mise en mouvement de toute la chaîne de valeur** » dans le cadre du 1er Congrès de l'Optique Lunetterie Durable (7 novembre 2023)
- Webinaire aux côtés de Zei « **Optimiser votre transition CSRD** » (7 décembre 2023)



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA) aux missions contribuant à la mise en œuvre directe des politiques publiques par les entreprises

En 2023, Parangone a pu pleinement renouer avec son activité historique auprès des collectivités locales et des territoires à travers 4 missions :

- Auprès du **ministre de la transition écologique et de la cohésion des territoires Christophe Béchu**, le **Secrétaire général à la planification écologique Antoine Peillon** et de la **Région Bourgogne Franche-Comté** pour la préparation et l'animation de l'événement « **COP régionale Bourgogne Franche-Comté** »
- Auprès de la **Direction Tourisme de la région Bourgogne Franche-Comté** pour la préparation et l'animation de l'événement « **Rencontres régionales pour un Tourisme durable** »
- Auprès de **l'entreprise délégataire de service public de transport SOLEA du groupe Transdev** pour une mission complète d'accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de responsabilité sociétale et territoriale et constitution en Société à Mission
- Auprès de **l'entreprise délégataire de service public de transport Transdev Reims Mobilités** pour un accompagnement de constitution en Société à mission



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs

En 2023, nous avons prioritairement soutenu des initiatives relatives à la biodiversité :

- Par la signature de Vanessa Logerais de la **Tribune du Journal Le Monde** « **Urgence écologique : « Les activités économiques doivent contribuer activement à la restauration de la biodiversité** »
- La **réalisation et la diffusion du film La Belle Ville** en avant-première de sa sortie au cinéma dans le cadre du festival Cinema for Change, dans le prolongement du soutien à la production par Parangone en 2021 et 2022, par l'achat de 20 places pour la projection et l'organisation d'une soirée pour nos partenaires
- La **publication LinkedIn d'un manifeste** « **Métropoles Nature : pourquoi il faut aller beaucoup plus vite** » et la promotion des illustrations pédagogiques de Boris Transine sur le thème de la revégétalisation urbaine à l'occasion de la Biennal Photo Climat (plus de 56 000 impressions et 693 likes)



Engagement n°3

Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise

Notre métier nous assigne la responsabilité de l'exemplarité. Notre agence déploie sa propre politique de responsabilité sociétale, confie sa mesure à Zei et se veut aussi un creuset d'expérimentation de pratiques et de solutions environnementales, sociales et de gouvernance

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Former notre équipe et lui donner les moyens d'incarner pleinement notre raison d'être
- Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens
- Gérer notre communication pour toujours plus d'éco-responsabilité dans le fond et dans la forme
- Intervenir en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel

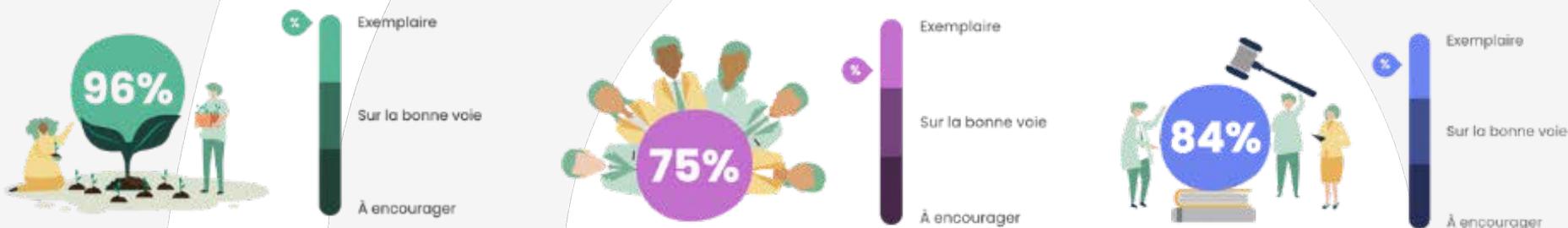
« La protection du vivant guide chaque décision prise par PARANGONE, que ce soit dans les missions faites avec les clients mais aussi dans les actions menées en interne. C'est sur la base de cette conviction, que la démarche continue de se développer sur 2023 grâce à des partenariats qui ont du sens et des actions à impact positif fort. Cette vision globale autour des enjeux sociaux et environnementaux s'accompagne au quotidien par le fil conducteur "s'appliquer à soi-même ce que nous recommandons aux autres". » Flora Grand



ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3

Notre métier nous assigne la responsabilité de l'**exemplarité**. C'est pourquoi nous appliquons le même degré d'exigence sur nos propres engagements en matière de responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance que celui que nous recommandons à nos clients.

Dans un **objectif de transparence** nous avons confié la définition de nos indicateurs ESG et l'évaluation de notre politique RSE à Zei, qui collecte et valide nos éléments de preuve avant de rendre public notre score RSE. **Notre score au 27 juin 2024 : Environnement 96%, Social 75% et Gouvernance : 84%.**



Zeï est un outil qui permet aux entreprises et organisations de collecter et piloter les données extra-financières pour évaluer, accélérer et valoriser leur impact environnemental, social et de gouvernance.



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs

- En 2023, les formations ont privilégié la montée en compétence sur les sujets suivant :
 - S'approprier les fonctionnalités de la nouvelle workplace digitale de l'agence et adopter les bonnes pratiques pour un travail optimal en mode partagé et sécurisé – Juillet 2023
 - Intégrer de façon opérationnelle les process prévus dans le cadre de notre certification Qualiopi pour garantir et rendre compte de la qualité de nos formations – Septembre 2023
 - Approfondir l'appréhension des sujets de biodiversité dans le cadre d'une Fresque de la Biodiversité animée par notre partenaire Flora Grand – Septembre 2023
- En décembre 2023 un rythme d'ateliers internes a été mis en place afin de faire monter en compétence l'équipe grâce au partage des expertises respectives de chaque collaborateur de l'agence. Ces formations internes ont vocation à se tenir au moins une fois par mois, créant également des moments privilégiés de cohésion de l'équipe.



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

3.2. Renouveler et stabiliser notre bilan carbone à masse salariale égale et mettre en place une solution de compensation qui fait sens

Soucieux d'incarner la nécessité pour les organisations d'évaluer et de réduire leurs émissions carbone, nous avons :

- Réalisé notre bilan carbone 2023, pour la troisième année consécutive en le confiant à notre Partenaire GCI
- Réalisé avec Yes Yes une opération de collecte et de valorisation de DEEE au sein de l'agence, de notre équipe, et de celle du co-working où sont basés nos locaux (environ 50kg de matériel ont ainsi été collectés pour être revalorisés dans les ateliers de YesYes).
- Identifié et mis en œuvre la solution de compensation carbone à travers OCO (intermédiaire de financement en coopération avec l'Association française d'Agroforesterie pour encourager la transition écologique du secteur agricole, l'un des plus émetteurs.

CERTIFICAT DE CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE

Attribué à l'agence **Parangone**

Certificat numéro 2023-10-10

Équivalent CO₂ :
**11
Tonnes**

Estimation du stockage sur 20 ans



Agroforesterie
ASSOCIATION FRANÇAISE

Le 10 octobre 2023,



En finançant les projets d'agriculteurs engagés dans la transition agroforestière en France, vous participez à la protection des paysages, de la ressource en eau et de la biodiversité, ainsi qu'à la lutte contre le dérèglement climatique.

PROJET « DES ARBRES ET DES LÉGUMES » JULIEN, VENDÉE

2023

www.oco.green



Du lundi 2 au mercredi 4 octobre 2023

Dites au revoir à vos anciens appareils électroniques non fonctionnels et faites-les recycler pour préserver les matières premières !

- Vos objets sont à déposer à l'accueil -



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

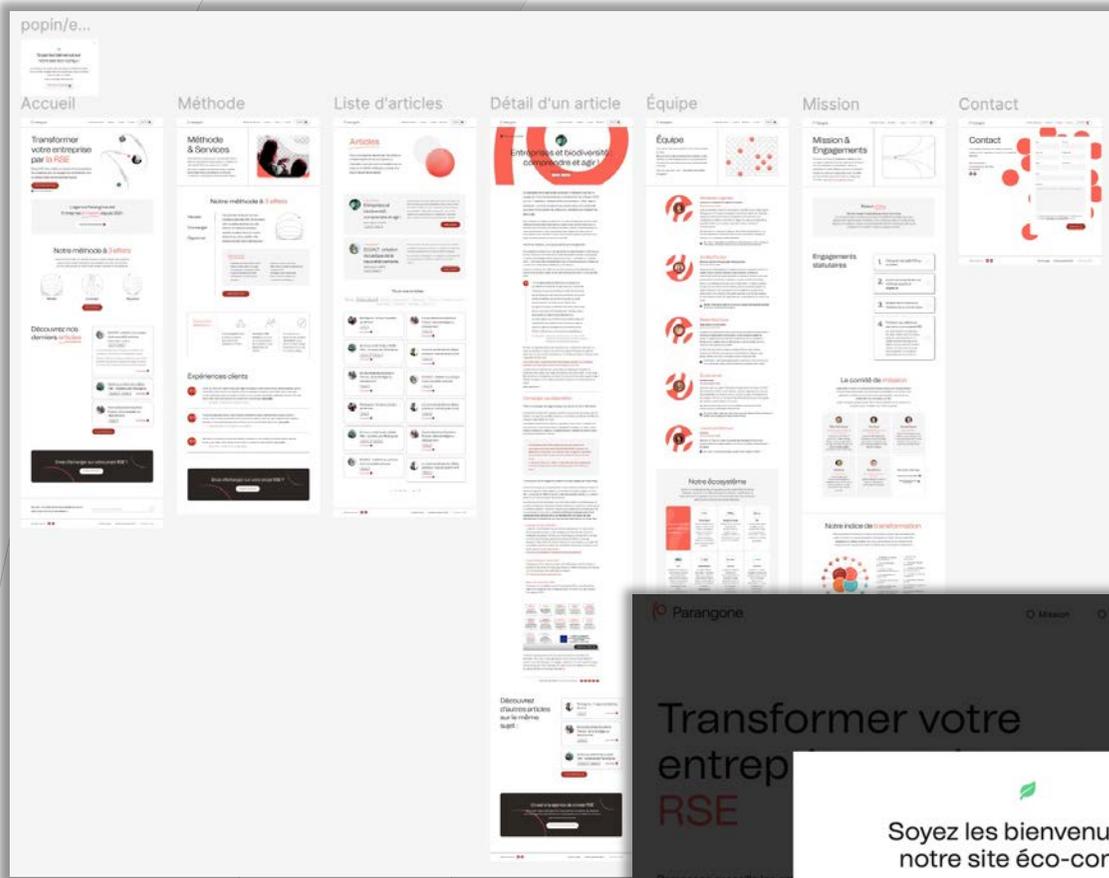
3.3. Concevoir et mettre en ligne un site internet éco-conçu qui fait de notre mission une porte d'entrée

L'univers graphique de Parangone a été repensée pour incarner les valeurs sur lesquelles l'agence a été fondée en 2010, tout en marquant l'évolution de nos métiers. Cette refonte s'est traduite par un logo épuré, qui renvoie à la sobriété et en faisant référence à l'univers encyclopédique pour respirer l'expertise et le savoir sans artifice.

Le cœur du projet a été la conception et la mise en ligne d'un site aux notes minimalistes tant en matière de contenus que dans la forme pour minimiser son empreinte écologique.

- Les contenus du site ont été considérablement revus à la baisse, pour simplifier son arborescence et réduire ainsi le nombre de pages en ligne.
- Le graphisme s'est passé d'aplats de couleurs, d'animations et de vidéos.
- L'iconographie du site a été pensée de manière à éviter autant que possible le recours aux photographies. Celles qui sont inévitables pour présenter l'équipe et le comité de mission, ont été réduite au strict minimum.
- Le site est hébergé chez OVH, qui figure parmi les hébergeurs durables et qui est sur une trajectoire constante d'amélioration. OVH utilise 77 % d'énergie renouvelable et vise à atteindre 100 % d'ici 2025. Bien qu'il ne compense pas actuellement les émissions de carbone, il prévoit de le faire d'ici 2025 et d'obtenir les certifications ISO 50001 (gestion de l'énergie) et ISO 14001 (gestion de l'environnement) à cette date.
- Ce travail nous a permis de passer d'un score F à A sur le site de mesure www.websitecarbon.com.

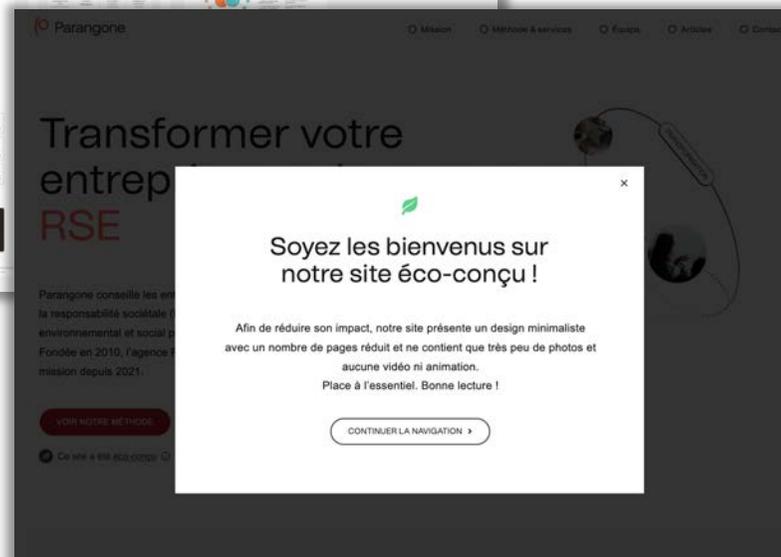
3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023



Travail de conception du site Internet mis en ligne en septembre 2023



Réduction de l'impact du site Internet Parangone.org effectuée grâce à la refonte éco-conçue
Source : www.websitcarbon.com



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2023

3.4. Intervenir à trois reprises en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel

Notre engagement de transmission auprès de la jeune génération s'enrichit chaque année de l'enrichissement de l'offre de formation spécifique au management responsable des organisations et de la montée rapide en compétences des étudiants.

Ce fut le cas en 2023 à travers les interventions de Vanessa Logerais :

- Auprès de **Circle U** (réseau d'universités européennes soutenu par la Commission européenne) dans le cadre de la conférence « Internationalisation of Higher Education : imagining New ways of teaching » organisée à la Cité Universitaire (Janvier 2023)
- A Sciences Po Lille dans le cadre de la **Journée thématique « Communication et reporting responsable »** auprès des étudiants du Master Management responsable des organisations (Avril 2023)



RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

Suivi d'exécution de la mission Parangone 2023							
Engagements statutaires		Objectifs opérationnels 2023			Suivi		
					non	en partie	oui
1	Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante	1.1. Adapter si nécessaire les contenus de notre méthode (offres clés et livrables) et de notre indice (17 critères) pour continuer de répondre aux plus hauts standards			✓		
		1.2. Formaliser nos partenariats actifs et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat		✓			
		1.3. Obtenir la certification Qualiopi et concevoir un catalogue de formation			✓		
2	Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable	2.1. Définir une ligne éditoriale trimestrielle et publier au minimum 1 article par mois et 2 publications LinkedIn par semaine (50 en 2023 vs 30 en 2022)		✓			
		2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public			✓		
		2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA) aux missions contribuant à la mise en œuvre directe des politiques publiques par les entreprises			✓		
		2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs			✓		
3	Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise	3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs			✓		
		3.2. Renouveler et stabiliser notre bilan carbone à masse salariale égale et mettre en place une solution de compensation qui fait sens			✓		
		3.3. Concevoir et mettre en ligne un site internet éco-conçu qui fait de notre mission une porte d'entrée			✓		
		3.4. Intervenir en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel		✓			

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

Noël Bauza

En un an, le rapport de mission s'est bien structuré, avec une nette amélioration sur la quantification des impacts, ce qui n'est pas toujours simple quand on définit les engagements d'une mission.

Pour une entreprise de taille humaine telle que Parangone, je suis impressionné par le temps et les ressources qu'ils allouent : pas simple d'atteindre la plupart de ses objectifs fixés courant une année riche en chantiers internes et en plein travail de recherche et de construction de la méthode CSRD.

J'ai hâte de voir comment Parangone avancera sur ses prochains objectifs de mission, et j'espère bientôt voir une quantification des impacts positifs réalisés chez leurs clients !

Mathieu Caron

Parangone a l'intelligence de ne pas cloisonner secteur public et secteur privé. Le cabinet a construit des outils solides, inédits et opérationnels pour accompagner ses clients vers une deep transformation, loin des standards du greenwashing traditionnel que j'observe trop souvent dans d'autres organisations. En parallèle, Parangone agit auprès des pouvoirs publics pour promouvoir une véritable éthique des affaires qui permette de conjuguer liberté d'entreprendre et responsabilité authentique des entreprises. En résumé, si Parangone est bien un cabinet privé ultra-compétent, il œuvre également en faveur de l'intérêt général, ce qui est salubre et inspirant.

Je suis très impressionné par le temps consacré par l'équipe de Parangone au travail avec le monde académique. Parangone cherche à « penser l'entreprise autrement » en se nourrissant des derniers travaux de recherche, en participant à un maximum de webinaires, de tables rondes et de débats publics mais aussi en allant à la rencontre d'étudiantes et étudiants d'écoles très diverses. J'invite régulièrement mes propres élèves à suivre les activités de Parangone sur les réseaux car ses contenus sont à la pointe des dernières actus de la transformation économique, écologique et sociale. Je leur dis que Parangone est une bonne source d'information car ses équipes savent penser à la fois complexe et expliquer simplement les choses. À mon sens, le cabinet fait partie de ces acteurs de notre pays qui peuvent aider à rapprocher l'entreprise de l'université et l'université de l'entreprise.

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

Flora Grand

En 2023, Parangone se faisait auditer pour la première fois (rapport de mission 2022) et reformulait ses statuts pour les années à venir. Les sujets de discussion n'ont donc pas manqué et ont permis au comité d'approfondir son rôle, en élargissant ses champs de réflexion au-delà du strict suivi de la feuille de route mission. Le comité de mission s'est bien sûr intéressé à la reformulation de la raison d'être et des objectifs statutaires ainsi qu'au suivi des engagements qui en découlent ; ce rapport de mission 2023 reflète bien la pertinence de la mission, le déploiement des actions et les résultats obtenus sur l'année, de manière claire et synthétique.

Dans le contexte actuel, impulser une stratégie engagée fait d'autant plus sens. C'est cette volonté qui anime les équipes de Parangone au quotidien et qui permet la réalisation de la mission. À fin 2023, l'ensemble des objectifs opérationnels ont été atteints en partie ou totalement (+70% des résultats sont à l'objectif fixé). Cette réussite ouvre ainsi de nouvelles perspectives pour 2024.

Bertrand Desmier

On ne peut que se féliciter de la sincérité, du sérieux et de l'application de toute l'équipe Parangone dans la mise en œuvre de la raison d'être et des objectifs statutaires. En tant que membre du Comité de mission, notre rôle est aussi de veiller à ce que cette volonté ne crée pas finalement des freins à l'activité de l'agence. J'entends par là qu'il faut savoir raison garder quant aux devoirs auxquels on s'oblige. La recherche active de la contribution au bien commun doit se faire en préservant aussi les intérêts de l'entreprise, qui doit continuer à assurer son quotidien, avec les forces requises. Nous devons être les garants de l'équilibre entre la mission et l'activité de Parangone.

 Parangone

 Parangone

www.parangone.org

 in

