

Rapport de mission 2024

Fondée en 2010, Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.

Sommaire

3	ÉDITO
4	PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION
5	RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS STATUTAIRES
6	UN COMITÉ DE MISSION RENOUVELÉ
7	RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ
8	GENACT : UNE NOUVELLE MISSION STRATÉGIQUE
10	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°1
11	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024
18	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°2
19	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024
24	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3
24	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024



Vanessa Logerais
Fondatrice & Présidente

L'année 2024 a été une année de pivotage pour la RSE. Et donc pour nous et nos clients !

Dans un contexte de grande perturbation géopolitique qui fait aborder les sujets de responsabilité sociétale avec toujours plus d'acuité, de backlash et de stop the clock réglementaire, il est temps de passer à la RSE 2.0 en cherchant d'autres voies : si le progrès – momentanément car il n'y a aucune fatalité – semble avoir sombré au milieu de l'Atlantique, il est encore agité par des vagues qui pourraient bien non seulement continuer de nous porter mais déferler enfin sur un monde conservateur et aveugle !

Ces vagues ce sont celles des événements extrêmes qu'on ne voit plus seulement de l'autre côté du monde et des décisions écocides, mais ce sont aussi celles des entreprises qui ont été les premières à intégrer le cadre CSRD. Qu'on le veuille ou non l'héritage est déjà là et redéfinit les standards de la RSE. Et puis il y a la vague de la mobilisation, des salariés, des citoyens, des jeunes professionnels, de toutes celles et ceux qui entendent bien embarquer.

Nous avons donc, avec toute l'équipe de Parangone, été prêts sur le pont pour répondre à l'appel du Collège des directeurs du développement durable pour animer ces communautés de professionnels et d'individus. En est né GenAct et le pôle Animation de communautés de Parangone qui enrichit déjà formidablement notre activité de conseil et vice-versa !

De fait, notre raison d'être prend encore plus de sens et s'étoffe d'une nouvelle activité intense qui nous permet de continuer à avancer quoiqu'il arrive avec les millions de personnes, en fonction RSE ou non. Pour ce nouveau voyage, et sur les conseils de notre comité de mission aujourd'hui renouvelé, nous avons fait le choix de ne pas reformuler nos objectifs mais les utiliser au contraire comme une boussole pour relever le défi d'être encore plus impactant dans nos missions ! Et d'être sans détour pour atteindre notre objectif : protéger et restaurer le vivant et un projet de vie harmonieuse pour tous ses habitants.



Elodie Binet
Présidente
du Comité de mission
& Consultante

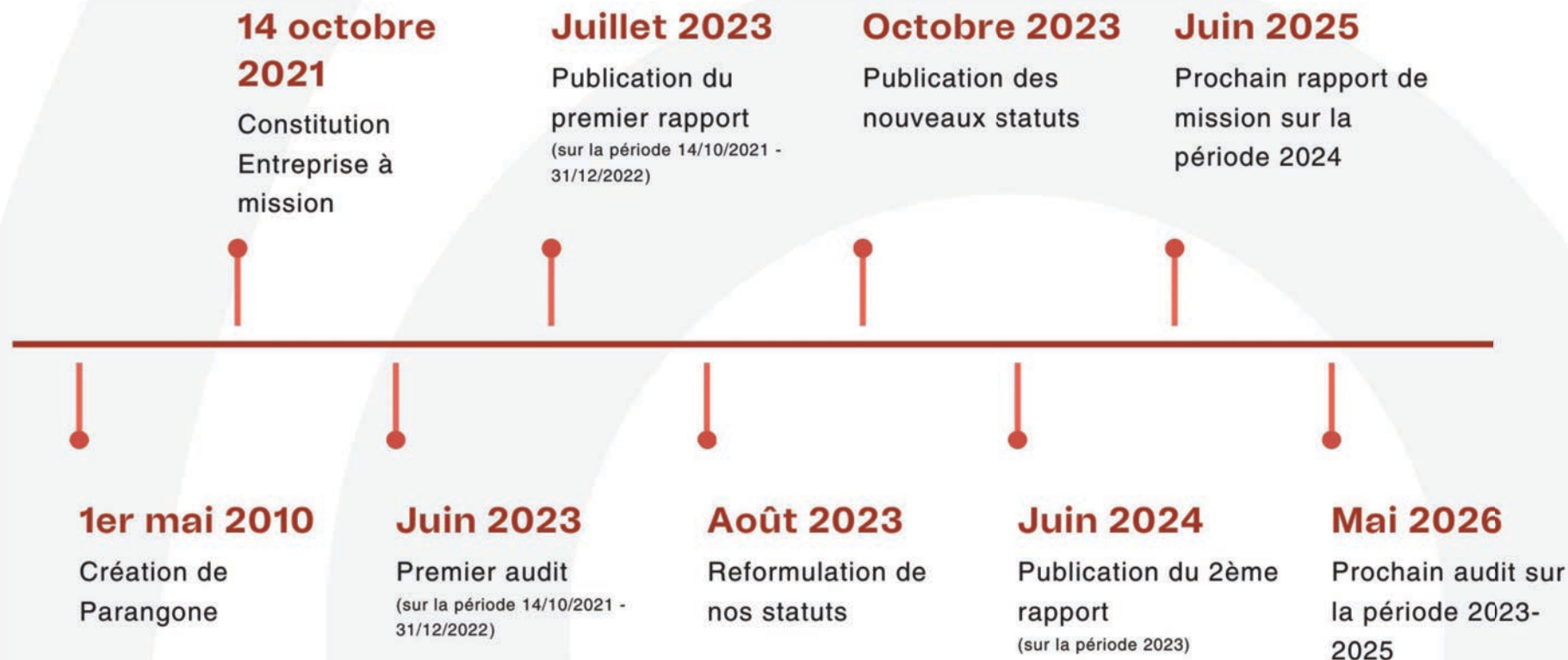
Dans un contexte où les exigences sociétales et environnementales évoluent rapidement, notre mission constitue un véritable fil conducteur. Elle engage l'ensemble de l'agence à agir avec cohérence et détermination, en accompagnant nos clients vers des solutions concrètes, ambitieuses et durables.

Cette mission n'est pas une simple déclaration d'intention. Elle se traduit par un engagement réel, qui demande de faire preuve d'exigence, de transparence, et d'une volonté constante de progresser. Face aux défis croissants de la RSE, elle nous pousse à dépasser les démarches standardisées pour bâtir des actions à la fois solides et adaptées à la complexité des enjeux.

Le rôle du Comité de Mission est de garantir l'intégrité de cette mission. Il doit poser les bonnes questions, faire émerger les points de vigilance, encourager les ambitions renouvelées. En tant qu'organe de veille et d'alignement stratégique, il agit comme un miroir exigeant et bienveillant : pas pour ralentir, mais pour renforcer la cohérence et la pertinence de l'action.

Dans ce contexte de bascule, cette instance est essentielle. Elle nous permet de rester fidèle à notre cap tout en continuant à l'éprouver. C'est à cette condition que notre raison d'être reste vivante — non comme un slogan, mais comme une ligne de conduite collective, tournée vers le vivant et portée par l'envie de faire mieux, ensemble.

PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION



Parangone est entreprise à mission depuis octobre 2021. L'agence a été auditée en juin 2023 par l'organisme tiers indépendant Dauge Fidélance pour la période allant du 14 octobre 2021 au 31 décembre 2022.

À la suite de cette première phase d'expérimentation, des éclairages de cet audit et des travaux menés avec notre Comité de mission pour l'élaboration du rapport de mission, et dans un objectif de pérennité, nous avons souhaité reformuler notre raison d'être et nos objectifs statutaires.

La raison d'être de Parangone est de faire des entreprises des leaders sectoriels de la transition écologique et sociale auprès des territoires et des pouvoirs publics, par la mise en mouvement de leurs écosystèmes et en nous référant aux modèles transformatifs les plus exigeants.

- 1 Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante
- 2 Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable
- 3 Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise

UN COMITÉ DE MISSION RENOUVELÉ



Noël Bauza
Fondateur de Zei



Bertrand Desmier
Senior Advisor Tennaxia



Flora Grand
Consultante indépendante
audit et certification RSE



Céline Puff-Ardichvili
Directrice générale & associée
de l'agence Look Sharp



Matthieu Caron
Responsable du Master Management
Responsable de Sciences po Lille
Directeur de l'Observatoire de l'Éthique
Publique



Marie Muchova
Responsable communication
Parangone
Ancienne Présidente du Comité
de mission



Transition
début 2025



Elodie Binet
Consultante Parangone
Nouvelle Présidente du Comité
de mission

RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ

Le Comité de mission Parangone

- s'est réuni le 21 mars 2024 pour échanger sur la rédaction du 2ème rapport de mission (notamment sur son format), sur l'éventuel élargissement du comité et pour le suivi de nos engagements opérationnels
- s'est réuni le 27 juin 2023 pour passer en revue la V1 du 2ème rapport de mission de l'agence
- a émis ses recommandations sur le rapport de mission au mois de juillet 2024
- s'est réuni le 17 décembre 2024 pour un partage de notre actualité stratégique et pour un suivi de nos engagements opérationnels, ayant mené à la reformulation (marginale) de certains d'entre eux



GENACT : UNE NOUVELLE MISSION STRATÉGIQUE

Suite à la consultation du C3D*, Parangone a remporté en juin 2024 l'appel d'offre pour la création de l'association sœur GenAct, pour permettre à toutes celles et ceux, en fonction RSE ou non, d'activer leur pouvoir d'agir pour contribuer à la transformation des modèles.

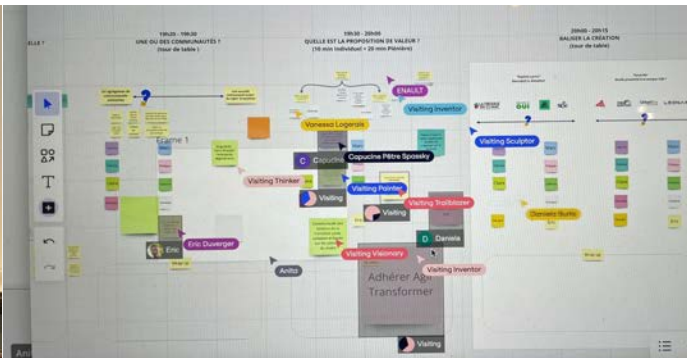
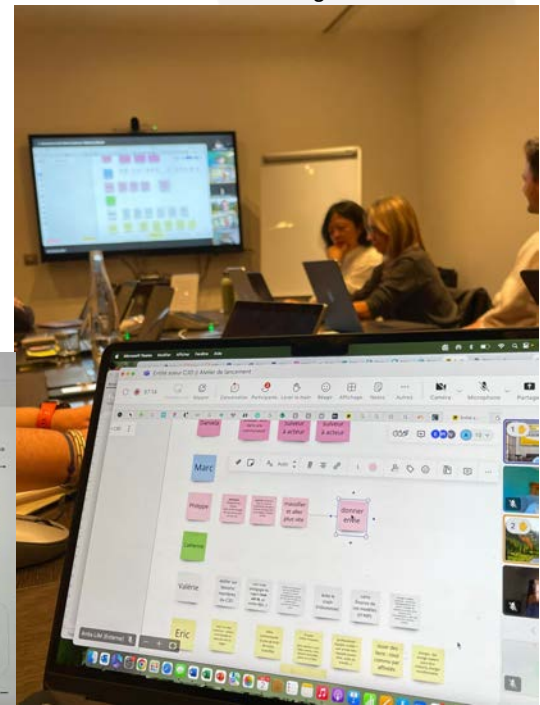
C'est un événement important dans la vie de l'agence qui fait évoluer son modèle d'affaire avec une mission de gestion déléguée de l'activité d'une association, comportant des enjeux spécifiques très différents de l'activité conseil :

- La création et gestion administrative d'une nouvelle structure associative et la mise en place de sa gouvernance
- La stratégie du projet et sa mise en œuvre
- La création d'un univers de marque
- La création des communautés adhérents et partenaires
- L'animation de ces communautés

**en janvier 2025, Parangone a également été investie de la mission d'animation du C3D.*

(voir prochain rapport 2025)

1^{ère} réunion de brainstorming GenAct



GENACT : UNE NOUVELLE MISSION STRATÉGIQUE



Fabrice Bonnifet
Président du C3D et
de GenAct

« Le C3D, en tant qu'association de référence de la profession de responsable développement durable et RSE a lancé en mars 2024 la consultation remportée par Parangone pour créer son association sœur dans un double objectif : proposer un mouvement et une plateforme collaborative pour toutes celles et ceux qui veulent agir pour la transformation des modèles, indépendamment de leur fonction ou leur statut et changer d'échelle dans la mobilisation des salariés et des citoyens pour faire advenir la RSE à visée régénérative. Après une première étape réussie de co-construction en 2024, le défi pour Parangone est de fédérer le plus grand nombre possible de Genacteurs et de Genactrices et d'acteurs partenaires pour opérer la bascule, en cohérence avec sa raison d'être et sa mission ! »

« GenAct fédère celles et ceux qui veulent agir pour transformer les organisations dans le respect des limites planétaires. Notre mission : faire monter en compétences les GenActrices et GenActeurs grâce à une bibliothèque de ressources et des événements énergisants, et créer des espaces d'intelligence collective pour accélérer la bascule vers des modèles régénératifs. Dans un monde en transition, GenAct est un lieu unique d'ancrage et de mise en action. »



Joachim Richard
Chef de projet -
Animation de
communautés RSE



Engagement n°1

Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante



Muriel Cordier
Directrice RSE OMNES
Education

La transformation des modèles d'affaire est le plus puissant vecteur d'accélération de la mise en œuvre de solutions à grande échelle pour atteindre les objectifs de développement durable.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Planifier des démarches RSE concrètes, robustes et mesurables grâce à notre méthode à 3 effets : révéler, converger, rayonner ;
- Mesurer la maturité de nos clients et l'impact de notre mission à travers les critères de notre indice de transformation ;
- Enrichir nos approches méthodologiques et nos outils pour maintenir le plus haut niveau d'ambition en termes d'impact positif ;
- Activer et développer notre réseau de partenaires solutions pour mettre en œuvre les meilleures pratiques ;
- Dispenser les formations nécessaires au déploiement de la stratégie RSE (Dirigeants, Ambassadeurs RSE, Métiers).

TÉMOIGNAGE CLIENT

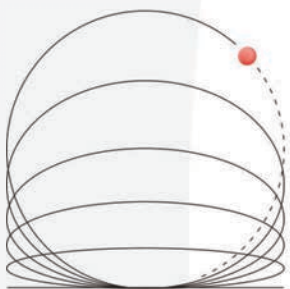
« Dans le cadre de la CSRD, nous avons été accompagnés, dans la bonne humeur et avec une méthode claire et structurée, afin de faire de cette analyse ESG exigeante un levier stratégique, au service de notre mission éducative et de notre impact sociétal. Ce travail constructif nous a permis de challenger notre stratégie RSE, d'associer pour la première fois la DAF aux enjeux RSE, et de développer de nouvelles priorités autour de la biodiversité et de l'eau.

Nous avons par ailleurs apprécié l'indice de transformation de Parangone : cet outil visuel et pédagogique nous donne une vision claire de notre niveau de maturité et de nos leviers de progrès, tout en rendant l'impact de la mission tangible et mesurable. C'est un outil simple et très efficace pour montrer le chemin accompli au COMEX et l'embarquer. »

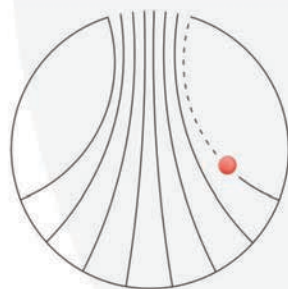
1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

1.1. Systématiser le recours à notre méthode à 3 effets à chaque fois que possible pour inciter nos clients à s'engager dans une démarche complète, ou s'assurer - en cas de mission partielle - que les fondamentaux sont respectés

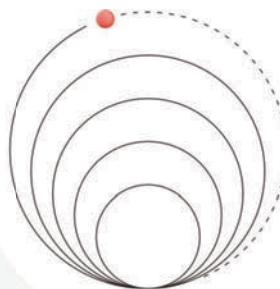
- Recours systématique à la méthode pour les dossiers d'accompagnement RSE
- 100% de nos recommandations basées sur notre méthode à 3 effets
- Evaluation du respect des fondamentaux RSE via notre indice de transformation
- Méthode enrichie de nouvelles offres dans une dynamique de recherche. Elle permettra en 2025 de proposer de nouveaux services et d'éditer un outil digital pour décrypter les 500 premiers rapports de durabilité, grâce à l'intégration dans notre équipe d'un profil Ingénieur en alternance.



Révéler



Converger

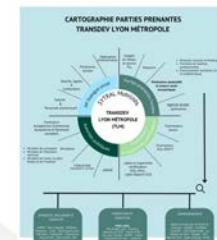


Rayonner

Révéler vos atouts et votre potentiel

Nous allons chercher la parole de vos parties prenantes pour identifier les bonnes pratiques existantes, établir des constats, recenser les attentes et les besoins

- Formalisation de votre **cartographie des parties prenantes** sur toute votre chaîne de valeur
- **Entretiens avec 10 interlocuteurs stratégiques** (à identifier ensemble)
- **Enquête** (questionnaire en ligne) auprès des **collaborateurs**



Converger vers un projet collectif

Nous pouvons vous accompagner pour :

- Elaborer avec vous **une gouvernance dédiée**
- Former quand nécessaire les métiers (équipe RH, acheteurs, IT, Marketing...) à la mise en œuvre et envisageons avec vous l'intégration dans les **fiches de poste** d'objectifs liés à ce plan d'action
https://parangone.org/notre_offre_de_formation_rse/
- Identifier des porteurs de solutions pertinents à intégrer à votre **écosystème de partenaires**



Rayonner par et pour vos parties prenantes

- Nous créons une émulation en interne en mettant en place une dynamique de **suivi et partage des progrès**
- Nous pouvons construire avec vous la dynamique de prises de parole sur le réseau LinkedIn pour **valoriser ces progrès**
- Nous concevons et réalisons **un rapport de durabilité propre à Direct Assurance** pour valoriser le travail effectué et la progression à travers la parole de celles et ceux qui y ont contribué pour générer la fierté d'appartenance et l'envie d'aller plus loin



Exemple de rapport RSE – Hoya Vision Care

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

1.2 Mettre en œuvre notre indice de transformation et l'interface Zei dédiée et l'appliquer progressivement dans un objectif de mesure et de comparabilité

1/ Associer à chaque critère un indicateur de performance et un reporting global

Cet indice de transformation est devenu très apprécié par nos clients et prospects ce qui tend à confirmer qu'il y a un besoin de garder une visibilité du projet global de transformation en sortant de la complexité technique des indicateurs.

2/ Alimenter un dashboard par entreprise, renseigné au démarrage et à l'issue de la mission

Comprendre en un clin d'œil, ce que l'entreprise a concrètement fait évoluer, et identifier le chemin qui reste à parcourir : c'est ce que permet ce dashboard. Les données qualitatives sont traduites en « bracelet de perles » : plus il est coloré plus il traduit la maturité RSE de nos clientes



Amélie Foulon
Directrice Associée
chez Parangone

- Un **indice actif et systématique**, levier de prise de conscience et de recul sur la dynamique de transformation RSE de nos clients
- **9 diagnostics actifs**
- Un outil de sensibilisation : à Produrable, **10 indices initiaux** réalisés pour les entreprises passées sur notre stand

« Notre indice de transformation, initialement pensé pour nous aider à ne pas nous écarter de la réalisation de notre mission, s'est avéré au fil des années un formidable outil de pédagogie et d'aide à la transformation des entreprises. Par sa simplicité d'utilisation et la visualisation immédiate du niveau de maturité des entreprises, il est source de motivation pour progresser. Nous l'avons ainsi fait évoluer en 2025 pour passer d'une ambition de politiques RSE qui visent à « faire mieux » à des politiques de transformation des modèles d'affaires qui visent à développer des impacts positifs. »

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

1.3. Adapter, si nécessaire, les contenus de notre méthode et de notre indice de transformation pour continuer de répondre aux plus hauts standards

- Un chantier R&D a été lancé dès janvier 2023 pour anticiper la réglementation européenne CSRD et accompagner nos clients. Ce travail a permis de développer l'une des premières méthodes d'accompagnement de notre secteur, de produire des infographies de décryptage en open source et de formaliser des livrables pour une offre globale.
- En 2024, cette méthode a été mise en œuvre auprès de nos clients, puis adaptée pour proposer une version simplifiée destinée aux TPE/PME. Nous avons également intégré les premiers retours liés au paquet de simplification réglementaire, avant même les annonces officielles de 2025, pour aider nos clients à en tenir compte sans dénaturer leur démarche —objectif rendu possible par une méthode conçue dès l'origine comme un levier de progression et non comme simple outil de conformité.

Formation dirigeants

ANALYSE CONTEXTUELLE

Mégatendances RSE/ESG
Enjeux et indicateurs sectoriels
Données qualitatives/quantitatives existantes
Configuration de la solution ZEI

MATRICE DES PRIORITÉS

Attentes parties prenantes internes et externes
Hiérarchisation des enjeux avec le Comité de direction de l'entreprise
Design matrice

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Description et hiérarchisation des impacts *outside-in* et *inside-out* de l'entreprise selon référentiels d'usage GRI/ISO 26000 et référentiel CSRD
Enjeux matériels selon CSRD (ESRS)

ANALYSE D'ÉCARTS

Complétion des indicateurs ESRS cibles
Analyse des écarts entre les données disponibles et les données manquantes
Plan d'action de collecte des données manquantes

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Cotations risques et opportunités par ESRS - Matérialité d'impact / Matérialité financière
Représentation graphique des ESRS cibles cartographiés selon leur niveau d'impact négatif/positif, réels/potentiels

PROGRESSION ET REPORTING

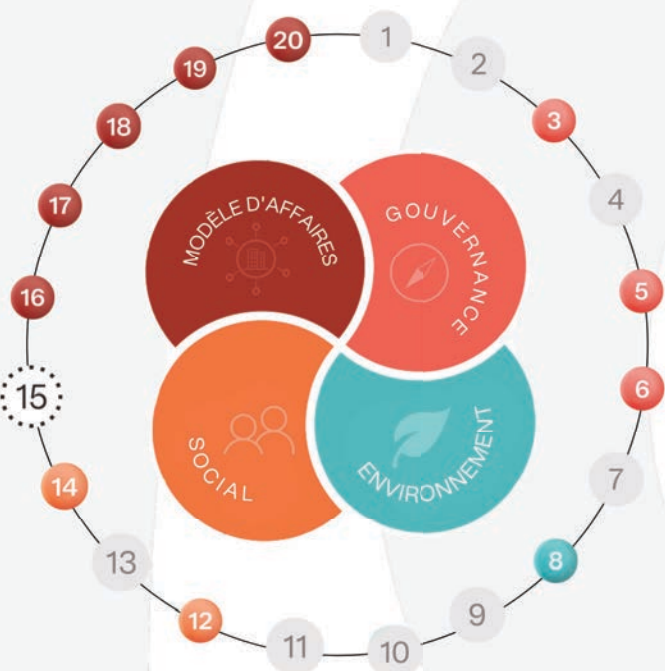
Définition du plan d'action de progression et de conformité CSRD
Mise en œuvre des actions et reporting de durabilité

Coaching métiers

Dès 2023, Parangone s'attelle à absorber la complexité de la CSRD et la restituer à travers une méthode engageante auprès de ses clients. En 2025 elle s'enrichira d'un outil assisté par l'IA pour benchmarker les rapports de durabilité.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

- La structure de notre indice de transformation a été repensée et ses critères enrichis, afin de mieux refléter la progression du modèle d'affaires vers un modèle régénératif, en vue d'une mise en œuvre en 2025.
- Chaque mission menée en 2024 a été évaluée par cet indice, avec une phase de restitution en début de mission et fin de mission ou étape intermédiaire de bilan.



Notre indice de transformation mis à jour

		Étapes d'accompagnement	Indicateurs qualitatifs	Indicateurs quantitatifs	Diagnostic initial	Actions mises en œuvre pendant la mission
Social	Critère 11	La formation RSE du CODIR et des managers métiers	CODIR et managers formés à la RSE	Nombre de dirigeants et managers formés	Non	
	Critère 12	La vitalité du réseau d'ambassadeurs et de référents métiers RSE	ambassadeurs animation des politiques Calendrier d'animation des différents temps forts RSE Outils / moyens mis à disposition	Réseau d'ambassadeurs Nombre d'ambassadeurs Nombre de réunions de travail de ce réseau	En cours - Pas d'ambassadeurs RSE Mais ambassadeurs M&A, R&D, R&M, R&C, R&E R&D au niveau d'AAA	
	Critère 13	La formation RSE de 100% des collaborateurs	Une session de formation aux fondamentaux Un parcours de formation à la mise en œuvre de la politique RSE de l'entreprise	Nombre de collaborateurs formés Heures totales de formation dédiées à la RSE	Non - Anciennement, l'objectif n'était pas de former RSE	
	Critère 14	Une politique Diversité & Inclusion	Signature des chartes Diversité LGBTQ+ / Employeur citoyen / Entreprise et Handicap Labellisation Index Egalité professionnelle Représentation des femmes au CODIR Projet de loi sur la diversité	Index égalité professionnelle « ou > 60/100 Taux de femmes au CODIR « ou > 50% Nombre de salariés en situation de handicap	Oui - Réseau M&A Mission Handicap	
Modèle d'affaires	Critère 15	Une politique d'innovation dans le cadre des limites planétaires	Intégration des critères environnementaux et sociaux dans la prise de décision du lancement de nouvelles offres	Part des innovations à impact positif net	Non - pas de politique d'innovation qui prend en compte le social et l'environnement	
	Critère 16	Une offre de produits et de services à impacts positifs nets	Réalisation d'une analyse de l'économie OUI autre analyse de l'offre sur les critères environnementaux et sociaux	Part de produits à impact dans le CA => Sommes des produits à impacts net positifs - des produits utiles (qui visent à réduire les impacts négatifs)	Oui - Offres inclusives - Un modèle de tarification favorable aux revenus modestes Mise en place de mesures d'inclusivité : franchise en Je, VNCI boostée, m&e social Co-création de Murex/Vetori en partenariat avec LSA courtage pour proposer une	
	Critère 17	Une politique d'achats responsables	Implication du service achats Charte achats responsables Cartographie achats responsables % d'achats responsables	Implication du service achats Charte achats responsables Cartographie achats responsables % d'achats responsables	En cours - Mise en place d'une démarche en cohérence avec la politique Achats Responsables du groupe AAA Acquisition d'une licence d'utilisation EcoVadis pour évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs	
	Critère 18	La territorialisation de la stratégie RSE	Identification des parties prenantes locales Intégration de l'enjeu de préservation de l'environnement local	Nombre d'actions en direction des communautés locales Nombre de partenariats locaux	En cours - R&M à son propre responsable RSE Certaines actions R&M sont locales De manière globale la territorialisation pourrait être beaucoup plus possible	
	Critère 19	Une raison d'être et des engagements associés	Définition d'une raison d'être et des engagements associés		Non	
	Critère 20	Une analyse des impacts - risques et opportunités ESG	Analyse de double matérialité avec MAJ annuelle		Non	Analyse des grands enjeux ESG dans le cadre du diagnostic initial

Dashboard Indice de transformation

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

1.4. Formaliser nos partenariats actifs et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat

En 2024, notre réseau s'est enrichi de 4 nouveaux partenaires solutions nous permettant d'atteindre notre objectif d'élargissement de notre écosystème :



- CGDConseil : cabinet indépendant spécialisé dans l'accompagnement des structures privées, publiques ou associatives, dans leur stratégie bas-carbone : sensibilisation et inspiration, atténuation, adaptation au changement climatique.



biodiversio
CRÉER DE LA BIODIVERSITÉ EN TERRITOIRES
URBAINS & INDUSTRIELS

- Biodiversio : accompagne les entreprises dans leur approche de la biodiversité, à travers la gestion responsable de leur foncier ou à travers des actions de mécénat en faveur du vivant.



- EMO Concept : propose une solution globale de gestion des zones végétalisées et de préservation de l'environnement : diagnostic, préconisations, réalisations & suivi au fil des saisons et dans le respect de la biodiversité.



- We Regeneration : prône une approche systémique et inclusive et aide les entreprises à soutenir activement les systèmes socio-écologiques dont elles dépendent afin de rester économiquement viables.

Les stratégies et les plans opérationnels RSE nécessitent l'intégration de solutions et d'expertises techniques ciblées. Afin de répondre aux besoins spécifiques de nos clients, nous avons constitué un écosystème de partenaires experts qui apportent leur savoir-faire pointu et des outils concrets pour mettre en œuvre et mesurer les actions préconisées par l'agence.

Ces partenariats se concrétisent par une relation de confiance qui donne vie à des concertations, des sessions de travail, la prescription mutuelle auprès de nos clients respectifs et des missions communes.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

Notre mode opératoire partenarial privilégie une approche dynamique sous la forme de sessions de travail dans le cadre de nos missions auprès de nos clients et une communication conjointe. En 2024 ont été officiellement mentionnés sur notre site internet les partenariats avec :

- o **Flora Grand**, membre de notre comité de mission, experte en labellisation, certification et reporting RSE. Flora intervient également auprès de nos clients comme animatrice de fresques de la biodiversité.
- o **Simply for Good**, conseille et accompagne les entreprises dans leur stratégie mécénat, l'engagement solidaire de leurs collaborateurs, et leur communication mécénat.
- o **Zeï**, fondé par Noël Bauza, membre de notre comité, éditeur de la solution SAS éponyme incontournable pour évaluer et piloter la donnée RSE.
- o **GCI**, calculateur pionnier de Bilan Carbone® et le seul logiciel qui permet de mesurer et améliorer sa Compétitivité Carbone® grâce à la décarbonation de ses achats.
- o **OCO**, intermédiaire de financement de projets agroforestiers et réintégrer l'arbre dans le milieu agricole, à partir de la métrique carbone
- o **YesYes**, entreprise normande, reconditionne et offre une seconde vie aux équipements électroniques (téléphones, tablettes et ordinateurs) et accompagne ainsi les démarches d'achats responsables des entreprises.
- o **Orseo**, un service unique d'accompagnement des entreprises dans leur recherche de sous-traitants pour les achats indirects et les services généraux engagées dans une démarche RSE.



1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

1.5. Obtenir la certification Qualiopi et concevoir un catalogue de formation

- La **certification Qualiopi** a été obtenue le 27 octobre 2023, avec un premier audit de suivi le 4 février 2025. Les process prévus dans ce cadre sont dorénavant strictement respectés dans le cadre de nos formations.
- Le **catalogue de formation** Parangone a été réalisé. Il intègre **7 formations** conçues exclusivement sur-mesure et non standardisées pour garantir une parfaite adéquation avec le secteur et les métiers de l'entreprise ainsi qu'une appropriation efficace et ancrée dans la réalité de l'activité de nos clients :
 - o **Construire, déployer & publier sa démarche de responsabilité sociétale**
 - o **Formation RSE Managers**
 - o **Formation RSE Commerciaux & Équipes de vente**
 - o **Formation RSE Métiers**
 - o **Formation Numérique responsable**
 - o **Formation Achats responsables**
 - o **Formation CSRD (2024)**
- Cette offre de formation s'est enrichie d'une formation sur les limites planétaires (voir prochain rapport 2025)



Innover dans les **limites**
planétaires

Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.
Fondée en 2010, l'agence Parangone est Entreprise à mission depuis 2021.

Engagement n°2

Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable



Agnès DOITRAND-LAPLACE

Directrice Communication - Ministère de l'Aménagement du territoire et de la transition écologique

Les bonnes pratiques, les politiques publiques et les avancées réglementaires liées à la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations, à l'échelle nationale, européenne et internationale conditionnent la bascule de la minorité à la norme.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Prendre la parole sur nos outils de communication pour maintenir la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics ;
- Participer aux débats et/ou les initier dans le cadre d'événements institutionnels, publics ou d'interventions auprès des réseaux professionnels de la communauté RSE ;
- Intervenir dans le cadre de missions auprès de collectivités et d'institutions participant à la mise en œuvre directe des politiques publiques par les entreprises ;
- Soutenir les initiatives à impact pour inciter la mobilisation, notamment pour le climat et la biodiversité.

« Je constate depuis de nombreuses années l'engagement de Parangone pour soutenir et contribuer activement aux politiques publiques environnementales et à leur mise en œuvre, notamment en matière de mobilité et d'aménagement du territoire. »

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

2.1. Définir une ligne éditoriale trimestrielle et publier au minimum un article par mois et deux publications LinkedIn par semaine

En 2024, en alternant chaque trimestre et en s'adaptant de manière opérationnelle à l'actualité de notre secteur, notre ligne éditoriale axée sur la transformation des modèles d'affaires des entreprises et des modèles économiques a abordé les thèmes suivants :

- o la **veille réglementaire**, pilier de notre expertise et de notre métier, particulièrement importante dans un contexte d'accélération réglementaire à l'échelle européenne et française, mais aussi de risques constants d'amoindrissements et de rétropédalages
- o la **biodiversité**, sujet historiquement soutenu et promu par Parangone , qui trouve (enfin) sa place au cœur des nouvelles législations relatives aux obligations de reporting des entreprises
- o les **solutions concrètes** sur des enjeux clés de la RSE et les retours d'expérience (achats responsables, économie circulaire, gestion et pilotage de la donnée) que nous identifions, entre autres, à travers nos partenariats et qui guident nos clients vers une mise en œuvre pragmatique de leurs stratégies et politiques.
- À travers nos publications LinkedIn, nous apportons régulièrement notre regard sur **l'actualité sectorielle**, sur **l'évolution des usages et les bonnes pratiques** afin d'éclairer et guider nos clients, partenaires et plus largement notre communauté vers plus de compréhension et plus de sensibilité aux sujets liés à la responsabilité sociétale. Le fil LinkedIn est aussi une occasion pour relayer **l'actualité et les engagements de l'agence** dans une démarche d'ouverture et de transparence.

8 articles publiés

+ de 100 publications
LinkedIn VS 50 en 2023

2800 abonnés en
décembre 2024

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024



Actualités

Comment mettre en place une politique climatique alignée sur la science et CSRD compatible ?

Entretien avec Clothilde Guilbaud, Consultante Climat CGD. Clothilde est ingénieure en génie civil spécialisée dans la maîtrise d'ouvrage et l'aménagement du territoire. C'est en tant que responsable de la maintenance des infrastructures et ouvrages bâtis chez Voies navigables de France, qu'elle a été confrontée à la problématique de pérennité du patrimoine bâti et aux évolutions des [...]

Lire la suite



Actualités

Réconcilier l'agriculture et l'écologie

Entretien avec Julien Baudry, agriculteur vendéen. Après 20 ans de carrière auprès des grandes exploitations agricoles de sa région, Julien Baudry décide en 2022 de reprendre la ferme de son oncle et sa tante dans les Pays de la Loire et de se lancer dans le maraichage diversifié bio. Avec sa femme Adeline, ils [...]

Marie MUCHOVA · 27/03/2024

A la une Interview Nature & Biodiversité

Lire la suite



Retour à tous les articles

Traité mondial : vers une ère « post plastique » ?

A la une, Économie circulaire & Production, Loi & Réglementation, Nature & Biodiversité

D'ici 2050, les océans pourraient contenir en poids autant de plastique que de poissons selon la Fondation Ellen MacArthur.



PARANGONE - Entreprise à mission

3 655 abonnés · 8 mois ·

Vers une économie régénérative grâce au donut ?

À l'occasion des Global Donut Days, organisés par le Doughnut — plus

La théorie du donut

de Kate Raworth



121 4 commentaires · 10 republiques



PARANGONE - Entreprise à mission

3 655 abonnés · 8 mois ·

Journée internationale des transports durables

Depuis la fin des années 1990, les transports constituent le premier poste contributeur aux émissions nationales des gaz à effet de serre et représentent près de 30% du bilan carbone français.

Les transports restent le seul secteur où les émissions de GES augmentent (+ 2,3 % par rapport à 2021) et se rapprochent des niveaux pré-covid. (source : ecologie.gouv.fr - Chiffres clés des transports, édition mars 2024)

Si les petites entreprises (accueillant moins de 50 collaborateurs sur un site dans une agglomération de plus de 100 000 habitants) ne sont pas tenues légalement d'élaborer un plan de mobilité employeur, les raisons de se pencher sur la mobilité sont nombreuses et utiles à chaque employeur.

En cette journée internationale des transports durables, Parangone partage quelques recommandations pour questionner les déplacements au sein de votre entreprise et pour apporter des améliorations.

Vanessa LOGERAIS Amélie FOULON Elodie Binet Lucie Lemasson Alix Vanmeervenne Marie Muchova Noel BAUZA Matthieu Caron Bertrand DESMIER Flora Grand Céline Puff Ardichvili

Journée internationale des transports durables

Quelles actions d'engagement en entreprise ?



Parangone

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public

En 2024, dans le cadre du renouvellement de notre partenariat avec le salon Produrable, nous avons pris la parole lors des événements suivants :

- Plénière « **La CSRD, un levier pour accompagner les entreprises dans la transformation** » – 09/10/2024
- Table ronde « **Retour d'expérience : les clés d'une transition CSRD réussie pour une trajectoire d'amélioration de votre performance extra-financière** » – 09/10/2024
- Table ronde « **Intégrer la biodiversité et la régénération du vivant dans sa politique RSE à l'heure de la CSRD : comprendre, former, agir et rendre compte** » – 10/10/2024
- Table ronde à la Sorbonne Nouvelle, sur le thème « Promoting Trade & Sustainable Development » - juin 2024
- After-work « **La CSRD sans secret : dialogue ouvert entre pairs et experts** », organisé avec le média RSE Data News et à la suite de notre enquête commune sur la perception de la CSRD par les entreprises



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA) aux missions contribuant à la mise en œuvre directe des politiques publiques par les entreprises

En 2024, Parangone a atteint son objectif :

- à travers ses missions auprès d'un acteur majeur de la mobilité :

- Auprès de **l'entreprise délégataire de service public de transport SOLEA du groupe Transdev** pour une mission complète d'accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de responsabilité sociétale et territoriale et constitution en Société à Mission
- Auprès de **l'entreprise délégataire de service public de transport Transdev Reims Mobilités** pour un accompagnement de constitution en Société à mission

- Auprès de **Voléna, pôle de la région Ouest du Groupe agroalimentaire LDC** pour une mission d'animation des parties prenantes du territoire, en dialogue avec les pouvoirs publics et collectivités locales, dans le cadre d'un projet de contribution à la souveraineté alimentaire articulé en 4 axes : élever durablement, mieux vivre ensemble, respecter la terre et bien nourrir.



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs

En 2024, nous avons prioritairement soutenu des initiatives relatives à la biodiversité :

- Par la **création de notre comité pour la Biodiversité** – article/tribune publié le 17 janvier 2024
- Par la **mise en avant des initiatives de nos trois partenaires** Biodiversio, Emo Concept et OCO
- Par la **signature de la tribune "Ne lâchez pas maintenant"** de Le Monde du 6 décembre 2024
- Par nos missions auprès du **C3D** et de **GENACT**, projet soutenu en partie par le probono pour sa première année de lancement



Fidèle à son engagement historique pour la biodiversité, en 2024 l'agence Parangone souhaite inciter les entreprises à passer un cap dans leurs engagements pour les causes environnementales et changer d'échelle dans leur approche. Soutenue dans cet élan par les récentes progressions réglementaires en faveur de la nature, sa restauration et son intégration dans le reporting extra-financier, l'équipe



ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3

Engagement n°3

Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise

Notre métier nous assigne la responsabilité de l'exemplarité. Notre agence déploie sa propre politique de responsabilité sociétale, confie sa mesure à Zei et se veut aussi un creuset d'expérimentation de pratiques et de solutions environnementales, sociales et de gouvernance

Par cet objectif nous nous engageons à :

- Former notre équipe et lui donner les moyens d'incarner pleinement notre raison d'être ;
- Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens ;
- Gérer notre communication pour toujours plus d'éco-responsabilité dans le fond et dans la forme ;
- Intervenir en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel.

« Parangone s'implique avec sincérité et constance aux côtés de Sciences Po Lille, en intervenant chaque année dans notre Master pour partager son expertise en transformation RSE, par la voix de Vanessa Logerais.

Cet engagement est précieux pour nos étudiants : il offre un éclairage concret sur les enjeux contemporains de responsabilité sociétale et alimente un dialogue intergénérationnel essentiel. Au-delà des interventions, Parangone agit aussi en facilitateur d'opportunités : l'accueil en alternance de l'une de nos étudiantes sur le projet GenAct illustre parfaitement cette volonté de transmission et d'expérimentation.

C'est un exemple d'agence qui met réellement en cohérence ses pratiques avec sa mission : former, transmettre, et expérimenter, aussi en interne. »



Matthieu CARON

Resp. du Master Management
Responsable de Sciences po Lille
Dir. de l'Observatoire de l'Éthique Publique

ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3

Nous appliquons le même degré d'exigence sur nos propres engagements en matière de responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance que celui que nous recommandons à nos clients.

Dans un **objectif de transparence** nous avons confié la définition de nos indicateurs ESG et l'évaluation de notre politique RSE à Zei, qui collecte et valide nos éléments de preuve avant de rendre public notre score RSE. **Notre score à fin décembre 2024 : Environnement 96%, Social 75% et Gouvernance : 84%.**



Zeï est un outil qui permet aux entreprises et organisations de collecter et piloter les données extra-financières pour évaluer, accélérer et valoriser leur impact environnemental, social et de gouvernance.



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs

En décembre 2023 un rythme d'ateliers internes a été mis en place afin de faire monter en compétence l'équipe grâce au partage des expertises respectives de chaque collaborateur de l'agence. Ces formations internes ont vocation à se tenir au moins une fois par mois, créant également des moments privilégiés de cohésion de l'équipe.

En 2024, les formations ont privilégié la montée en compétence sur les sujets suivant :

- o Écriture SEO & LinkedIn – Janvier 2024
- o Gestion de la relation client – Février 2024
- o Suivi de l'exécution de la mission Parangone – Mars 2024
- o ESG du point de vue financier – Mars 2024
- o Présentation de l'outil Sami pour le Bilan Carbone – Mai 2024
- o Benchmark des reportings CSRD déjà existants – Mai 2024
- o Leadership Régénératif – Juillet 2024
- o Risques ESG – Décembre 2024



Définition de la finance		
La finance est un terme large qui comprend de nombreux sous-domaines. Pour l'approche ESG, je vois 3 types principaux		
1 Institutions financières	2 Finance Stratégique	3 Comptabilité / Audit
Qui Banques, assurances et réassurances, conseil, gestionnaires d'actifs, institutions de finances publiques (gestion locale, banques centrales)	Qui CFO's, Analystes financiers et stratégiques, Due diligence, Directeur Finance, Risk manager	Qui Responsables Comptabilité, Directeur Finance, Contrôleurs, auditeurs
Quoi Financement par Analyse des business projets, Investissement aux obligations, actions Gestion (pour commission)	Quoi Construisent le plan financier Gestion de la profitabilité (CA, couts) CAPEX (Capital Expenditure) + aux actifs long-terme ou participations au capital)	Quoi Assurance de la conformité selon des normes de comptabilité (FrenchUS GAAP, IFRS)
Compétence ESG ESG score du portefeuille, recherche équilibre entre risque management conformes Données limitées et non structurées	Compétence ESG Évaluent les Risques et opportunités	Compétence ESG Rien, peut-être numérique-responsable
Législation Finance Durable: SFDR/RTS (Regulatory technical Standards), Taxonomie UE MIFID 2,	Législation CSRD (Taxonomie UE) FR: Grenelle 1 et 2, PACTE	Législation La Haute comptabilité

3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

3.2. Renouveler et stabiliser notre bilan carbone et mettre en place une solution de contribution

Soucieux d'incarner la nécessité pour les organisations d'évaluer et de réduire leurs émissions carbone, nous avons :

- Réalisé notre bilan carbone 2024, pour la quatrième année consécutive en le confiant à notre partenaire GCI
- Renouvelé la mise en œuvre de la solution de contribution carbone à travers OCO (intermédiaire de financement en coopération avec l'Association française d'Agroforesterie) pour encourager la transition écologique du secteur agricole, l'un des plus émetteurs.

N°	Année	Activité	Statut	Déclarée le	Modifiée le	Progression
306-25-1213	2025	Agence de conseil RSE	Payée	24/01/2025 - 12h36	25/07/2025 - 16h41	46.2%
306-24-963	2024	Agence de conseil RSE	Payée	21/03/2024 - 15h13	20/10/2024 - 18h02	100.0%
306-23-685	2023	Agence de conseil RSE	Payée	02/05/2023 - 14h48	25/05/2023 - 21h12	94.3%



**PARANGONE
S'ENGAGE**

Parangone s'est engagée dans une démarche de réduction de son empreinte environnementale, et a confié à OCO le soin d'identifier un projet agroforestier dans lequel contribuer à la neutralité carbone collective.

Parangone finance ce projet agroforestier qui va séquestrer du carbone afin de participer aux efforts pour atteindre la neutralité espérée entre 2030 et 2050.

En 2024, c'est le projet de Julien en Vendée qui a été choisi ! Le chantier de plantation s'est déroulé au cours du mois de février 2024.

Julien est agriculteur en Vendée. Après s'être tourné vers l'agriculture biologique, il a souhaité planter des haies pour limiter le vent, accueillir des auxiliaires de culture en créant un milieu favorable à la biodiversité. De plus, au regard des évolutions climatiques, il semble important de créer de l'ombre et protéger la ressource en eau au sein des parcelles agricoles. La ferme s'oriente vers du circuit court et l'autonomie à la ferme. Julien souhaite également protéger ses cultures des traitements réalisés sur les parcelles voisines à travers la mise en place des haies.

Les plantations se sont bien déroulées, dans le froid, avec une belle troupe de volontaires (des amis retraités le matin, des enfants l'après-midi). Les conditions météorologiques qui ont suivi ont été parfaites pour assurer une bonne reprise des arbres.

Julien n'a pas été le seul à apprécier les plantations, il déplore quelques dégâts occasionnés pas les chevreuils : 80 arbres endommagés sur les 1020 plantés. En tout, 35 sont morts, et seront remplacés en novembre 2024. Il a mis des protections supplémentaires.

En cas de sécheresse, Julien aura la possibilité d'irriguer les plantations le temps qu'elles prennent bien racine. La proximité de son potager lui permet une surveillance quotidienne.

118 T CO2e
seront séquestrées lors de la
croissance de ces arbres !

 **Agroforesterie**
ASSOCIATION FRANÇAISE

Merci !

www.oco.green

3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2024

3.4. Intervenir auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel

- À **Sciences Po Lille**, sur la communication responsable, auprès des étudiants du Master Management responsable des organisations - 30 avril 2024
- À **l'International Terra Institute**, sur le rôle de l'agence de conseil RSE dans la transformation des entreprises, avec Marie Muchova, Aymane Mabiala & Mannaïg De Kersauson - 11 juillet 2024



TERRA INSTITUTE **Parangone**

L'agence de conseil RSE : réalité & défis pour faire avancer la transition

Séminaire auprès des étudiants de Terra Institute
11 juillet 2024

Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.
Fondée en 2010, l'agence Parangone est Entreprise à mission depuis 2021.

Parangone

Communication et reporting **RSE**

SCIENCES PO LILLE.

Séminaire du 30/04/2024

Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.
Fondée en 2010, l'agence Parangone est Entreprise à mission depuis 2021.

RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

Suivi d'exécution de la mission Parangone 2024					
Engagements statutaires		Objectifs opérationnels 2024	Suivi		
			non	en partie	oui
1	Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante	1.1. Adapter si nécessaire les contenus de notre méthode (offres clés et livrables) et de notre indice (20 critères) pour continuer de répondre aux plus hauts standards			✓
		1.2. Formaliser nos partenariats actifs et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat			✓
		1.3. Obtenir la certification Qualiopi et concevoir un catalogue de formation			✓
2	Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable	2.1. Définir une ligne éditoriale trimestrielle et publier au minimum 1 article par mois et 2 publications LinkedIn par semaine (50 en 2023 vs 30 en 2022)		✓	
		2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public			✓
		2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA) aux missions contribuant à la mise en œuvre directe des politiques publiques par les entreprises			✓
		2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs			✓
3	Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise	3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs			✓
		3.2. Renouveler et stabiliser notre bilan carbone à masse salariale égale et mettre en place une solution de compensation qui fait sens			✓
		3.3. Concevoir et mettre en ligne un site internet éco-conçu qui fait de notre mission une porte d'entrée			✓
		3.4. Intervenir en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel			✓

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

Flora Grand

Le rapport témoigne d'une belle progression dans la formulation de la raison d'être, ses objectifs statutaires et l'orientation de sa stratégie de durabilité. On note également des avancées significatives sur la définition des objectifs opérationnels, mieux structurés et plus cohérents. La mise en forme est particulièrement réussie : la lecture est fluide et l'accès aux informations clés se fait facilement, ce qui permet de mesurer efficacement les performances de Parangone sur l'année. La contextualisation de l'introduction permet vraiment de se rendre compte du chemin parcouru depuis le précédent rapport.

Globalement, on perçoit une maturité croissante tant sur la forme que sur le fond :

- dans la démarche de rapport de mission, avec une réelle consolidation de la raison d'être et des objectifs associés, présentés sans détour, de manière transparente, sobre et efficace ;
- mais également, des efforts récompensés par des résultats à saluer qui démontre une vraie dynamique interne (les objectifs ont été totalement atteints en 2024 à plus de 90%).

Ce cheminement inspire confiance pour appréhender sereinement la suite et notamment la prochaine étape d'audit par l'OTI.

Céline Puff-Ardichvili

Parangone est allé très loin dans ses engagements statutaires, notamment sur le front de l'influence pour faire avancer les pratiques au sein des entreprises clientes. Ce faisant, l'agence démontre que les expérimentations au sein de sa propre organisation sont efficaces. Par exemple, le fait qu'elle se serve des réussites de ses clients pour en embarquer d'autres est une très puissante incarnation de l'effet du collectif. Ce que je me permettrais de recommander, c'est que Parangone tende encore davantage le miroir à ses clients pour accentuer l'effet levier : une des pistes, qui peut se traduire dans son indice de transformation, serait de tenter de quantifier les clients que Parangone a réussi à faire bouger voire à embarquer sur des sujets qui ne sont pas ceux pour lesquels ils sont venus vers l'agence, et de communiquer à ce sujet, avec eux, pour démontrer que Parangone les conduit plus loin - et qu'ils en sont satisfaits. Cette façon de faire est non seulement au cœur de la mission de l'agence, mais en plus, elle la distingue d'autres cabinets de conseil.

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

Noël Bauza

Parangone continue d'allouer beaucoup de temps et de ressources à sa mission, ce qui est louable en cette période dense et intense pour les acteurs de la RSE. La plupart des objectifs qualitatifs sont d'ailleurs atteints, et chacun d'entre eux est extrêmement détaillé.

Il manque cependant encore un peu de données quantitatives sur chaque OKR (objectives and key results) : le rapport contient beaucoup de texte et je recommanderais pour les prochains un objectif quantitatif mis en avant en haut à droite de chaque page. Par exemple, sur l'objectif 1.4, afficher un chiffre sous la forme « 2 / 3 partenaires » permettrait de mieux suivre l'avancement des objectifs dans le temps.

Agnès Doitrand-Laplace

Intégrant cette année le comité de mission, j'ai découvert avec beaucoup d'intérêt le rapport de mission de Parangone, une agence que je connais depuis plusieurs années déjà. J'ai toujours perçu Parangone comme étant à la croisée du secteur public et du monde de l'entreprise, et profondément attachée à faire dialoguer les politiques publiques avec les enjeux de transformation des organisations. Historiquement, l'agence a d'ailleurs travaillé étroitement avec de nombreux acteurs publics, et cette culture du lien entre sphère institutionnelle et sphère économique continue de se ressentir dans sa démarche actuelle.

Cette dimension apparaît de manière particulièrement forte dans l'engagement statutaire n°2 : « Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable ». Le rapport illustre bien comment Parangone met en œuvre cet engagement, en cherchant non seulement à accompagner les entreprises dans leur transition, mais aussi à contribuer activement à l'évolution des cadres réglementaires et des politiques publiques sur ces sujets.

Ce positionnement, confère au rapport de mission une cohérence d'ensemble et une vraie profondeur stratégique. Il témoigne d'une compréhension fine du rôle que peut jouer une entreprise à mission dans la construction collective d'un développement plus durable et équitable.

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

Matthieu Caron

Parangone démontre qu'il est possible de conjuguer excellence opérationnelle, exigence intellectuelle et engagement sincère en faveur des transitions écologiques, sociales et démocratiques. Parangone met en œuvre des démarches rigoureuses, nourries par la recherche et construites avec méthode, pour accompagner ses clients vers des changements structurels. Cette capacité à conjuguer pensée critique et action concrète est rare et précieuse.

Encore cette année, j'ai particulièrement apprécié la manière dont le cabinet a approfondi ses liens avec les acteurs académiques, tout en continuant à irriguer les débats publics de manière ouverte et pédagogique. L'équipe sait créer des ponts fertiles entre univers souvent trop cloisonnés : entreprises, administrations, universités, société civile. Elle contribue ainsi à faire émerger une vision renouvelée de l'entreprise, comme acteur pleinement responsable de ses impacts et de ses choix. Pour toutes ces raisons, je considère que Parangone joue un rôle utile, lucide et stimulant dans l'écosystème de la transformation.

Aymane Mabiala

Avoir travaillé durant plusieurs années au sein d'un des clients majeurs de Parangone me permet d'apprécier d'autant plus l'ambition et la richesse de ce rapport de mission. Il témoigne du fait que l'agence développe une ~~réelle~~ vision de la RSE et du Développement Durable s'appuyant sur une méthodologie rigoureuse, des outils innovants et une connexion forte à son écosystème. Je peux avec le recul confirmer ce que j'avais constaté en interne : la volonté de Parangone d'accompagner la transformation des modèles d'affaires plutôt que de limiter les externalités négatives à la marge.

Bien sûr, une entreprise à mission est également attendue sur l'influence qu'elle a au-delà de ses clients BtoB directs. Dans ce domaine, je constate de très forts signaux positifs comme les prises de parole sur des événements et les réseaux sociaux ainsi que les interventions en milieu académique.

Il y a enfin le positionnement de Parangone en faveur de l'entreprise régénérative, avec son implication dans la création de GenAct, cette remarquable réalisation dont je suis curieux de voir l'évolution au sein de l'écosystème.



www.parangone.org

