

Catalogue de formation RSE en entreprise



Nos formations sont
certifiées Qualiopi et sont
conçues sur mesure
en fonction du niveau
de maturité RSE de votre
entreprise et de vos
équipes.

Parangone, experte en conseil
RSE depuis 2010 et Entreprise
à mission depuis 2021,
accompagne la
transformation des
entreprises par la RSE vers un
modèle d'affaires à impact
environnemental et social
positif.

Nos formations s'inscrivent
dans le cadre de notre
méthode globale
d'accompagnement, puisant
dans les meilleures pratiques
et retours d'expérience pour
offrir des formations sur
mesure, adaptées aux enjeux
spécifiques de chaque
entreprise et métier.

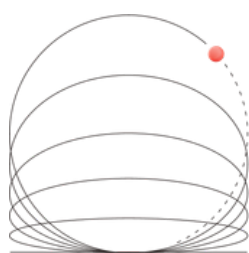
83%
d'apprenants
très satisfaits

100%
d'apprenants satisfaits
& très satisfaits

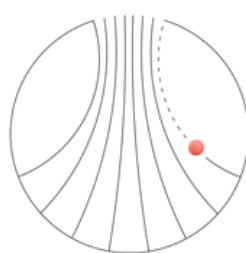
88%
d'apprenants ont atteint
leurs objectifs

Parangone, partenaire pour transformer l'entreprise par la RSE

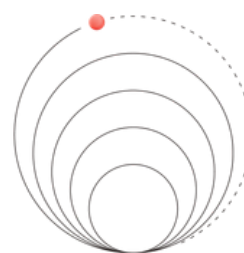
Un catalogue de formation qui s'inscrit dans notre méthode d'accompagnement à 3 effets



Révéler



Converger



Rayonner

Révéler : une approche d'évaluation de maturité et de conformité RSE et d'ouverture vers les parties prenantes pour aller chercher les initiatives existantes, identifier les opportunités d'innovation, structurer les enjeux, planifier le progrès et donner envie d'aller plus loin !

Converger : une dynamique transversale qui crée les conditions d'un déploiement réussi du plan d'action par la formation et l'implication de tous vos métiers et qui intègre les solutions à impact nécessaires à sa mise en œuvre.

Rayonner : une autre façon de valoriser et communiquer vos engagements en donnant la parole à ceux qui font et qui bénéficient de vos actions pour un reporting incarné qui donne vie à vos indicateurs de performance.

Construire, déployer & publier sa démarche de responsabilité sociétale

Formation RSE Managers

Formation RSE Commerciaux & Équipes de vente

Formation CSRD

Formation RSE Métiers

Formation Numérique responsable

Formation Achats responsables

Formation CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

Directive relative à la publication d'informations
en matière de durabilité par les entreprises

A qui s'adresse cette formation ?

Comités de directions, Conseils
d'administration,
Directions de service RSE
ou toutes
Directions de service / Groupes
projets CSRD

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Maîtriser les concepts clés de la CSRD
- Associer la CSRD aux enjeux de transformation du modèle d'affaire de l'entreprise
- Choisir les bons outils et mettre en oeuvre les bonnes méthodes
- Planifier la démarche de transition et adapter la gouvernance
- Piloter et/ou contribuer aux travaux d'analyse de double matérialité
- Élaborer et mettre en œuvre des plans d'action à partir des analyses d'écart
- Se projeter sur les plans de transformation
- Anticiper la publication du rapport de durabilité

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux

OI 1 : Comprendre le cadre réglementaire et ses objectifs

OI 2 : Comment appréhender la CSRD à partir de votre maturité RSE ?

OI 3 : Intégrer les concepts clés de la CSRD

OI 4 : S'approprier la grille des ESRS et le principe d'exigence de publication

OI 5 : Anticiper le rapport de durabilité

Méthode et outils de la CSRD

OI 1 : Définir une trajectoire de transition en 4 étapes : se préparer, implanter, organiser, publier

OI 2 : Savoir choisir et mettre en place un outil de pilotage de la donnée

OI 3 : Conduire la transition (méthode et exercices pratiques) :

- Se préparer : benchmarker, capitaliser sur l'existant et réaliser sa matrice des priorités en dialogue avec ses parties prenantes
- Implanter : réaliser l'analyse de double matérialité ; identifier et documenter les IROs à partir d'outils dédiés (tableaux de bord et outil SaaS)
- Organiser : identifier les écarts, établir et mettre en œuvre votre plan d'action
- Publier : anticiper et préparer le rapport de durabilité

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Support de présentation remis en fin de séance / Ateliers pratiques

Quizz d'évaluation des compétences

Construire, déployer & publier sa démarche RSE

A qui s'adresse cette formation ?

Comités
de direction
&
Comités
RSE
&
Comités
opérationnels

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Consolider et aligner le niveau de connaissance des enjeux environnementaux et sociaux et de gouvernance pour l'entreprise
- Connaître l'environnement normatif et réglementaire évolutif de la RSE et identifier ses obligations réglementaires, notamment dans le cadre de la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Comprendre comment la RSE s'intègre au modèle d'affaire de l'entreprise et comment l'entreprise doit en rendre compte
- Maîtriser les domaines d'actions sur lesquels portent les principaux référentiels de la RSE
- Être en mesure d'appliquer la bonne méthode et les bons outils pour structurer et relayer la démarche RSE auprès des services, des métiers et des équipes opérationnelles

Contact :

Amélie Foulon
amelie.foulon@parangone.org
06 71 58 73 16

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux de la démarche RSE de votre entreprise

- OI 1 : Appréhender la RSE comme un enjeu de réputation, de conformité, d'attractivité et de compétitivité
- OI 2 : Comprendre en quoi la RSE est entrée dans l'ère de la donnée
- OI 3 : Intégrer l'importance de la notion de « Parties prenantes »
- OI 4 : Connaître les normes et savoir identifier ses obligations réglementaires (Bilan Carbone, Plan de mobilité Employeur...) notamment en matière de reporting (CSRD)

Planifier sa démarche RSE : la méthode à 3 effets

- OI 1 : Mettre l'entreprise en mouvement par la RSE
- OI 2 : Séquencer la démarche RSE dans le temps
- OI 3 : Intégrer la culture de la donnée tout au long de la démarche
- OI 4 : Créer une « Boîte à outils RSE » pour déployer la démarche en interne

Construire sa feuille de route

- OI 1 : Établir un plan d'action et définir des indicateurs
- OI 2 : Comprendre le rôle des parties prenantes dans l'atteinte des objectifs
- OI 3 : Choisir son outil de pilotage de la donnée
- OI 4 : Se familiariser avec les achats responsables, comme levier de performance RSE

Réaliser son reporting de durabilité et communiquer

- OI 1 : Bien choisir son format de reporting en fonction de l'enjeu ou non de conformité réglementaire pour rendre compte de sa performance RSE
- OI 2 : Anticiper, organiser et piloter la collecte de données qualitatives et quantitatives
- OI 3 : Appliquer les principes de communication responsable

Formation RSE Managers

**A qui s'adresse
cette formation ?**

Managers
commerciaux
&
opérationnels

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Consolider et aligner le niveau de connaissance des enjeux environnementaux et sociaux et de gouvernance pour l'entreprise
- Savoir appréhender les grands enjeux du développement durable
- Comprendre la stratégie RSE de son entreprise
- Manier les outils sa disposition (rapport RSE, Q&A, chartes, présentations, e-learning)
- Savoir expliquer en quoi l'entreprise peut « faire partie de la solution »
- Avoir les moyens de porter le discours auprès de son équipe et de ses clients
- Être susceptible de relayer cette formation à son équipe (option « train the trainers »)

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux

OI 1 : Comprendre comment et pourquoi la RSE est-elle devenue aussi stratégique pour les entreprises ?

OI 2 : Identifier les grands domaines d'action de la RSE

OI 3 : Intégrer la notion de « Parties prenantes »

Déployer la démarche RSE de l'entreprise

OI 1 : Connaître la stratégie de l'entreprise et ses engagements

OI 2 : Comprendre le rôle du manager dans la mise en œuvre de cette démarche

OI 3 : Savoir relayer « Notre discours RSE » en interne auprès des équipes

Intégrer les réflexes RSE dans le discours auprès des clients

OI 1 : Présenter notre offre responsable

OI 2 : Présenter les actions concrètes et leur valeur pour nos clients

OI 3 : Savoir évoquer les « effets de preuve » de ces actions

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Vidéo / Training collectif / Quizz d'évaluation à chaud

Formation RSE

Commerciaux & Équipes de vente

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Savoir aborder les enjeux du développement durable dans un contexte business
- Savoir intégrer la stratégie RSE de l'entreprise dans le discours commercial
- Savoir utiliser efficacement les outils RSE de l'entreprise (votre « kit RSE ») dans les interactions avec les clients
- Anticiper les attentes de vos prospects dans le cadre des appels d'offres

A qui s'adresse cette formation ?

Commerciaux de l'entreprise

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux :

OI 1 : Connaître les fondamentaux du développement durable et de la RSE (éthique, engagements sociaux et environnementaux)

OI 2 : Comprendre en quoi la RSE crée de la valeur dans l'offre de l'entreprise

Intégrer les réflexes RSE dans le discours auprès des clients :

OI 1 : Apprendre à bien utiliser la RSE box de l'entreprise

OI 2 : Savoir présenter la démarche RSE de l'entreprise et son offre de produits et de services responsables

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Études de cas / Jeux de rôles / Quizz d'évaluation des compétences / Training collectif discours client

Formation RSE Métiers

**A qui s'adresse
cette formation ?**

Les managers du
service IT & leurs
équipes

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE spécifiques et appliqués à leur métier.
- Savoir identifier les pratiques de la RSE dans son activité quotidienne
- Utiliser les outils de la « RSE BOX * » de l'entreprise.
- Être en mesure d'apporter une contribution active à la stratégie RSE globale de l'entreprise.

Programme & objectifs intermédiaires de la formation : (personnalisation en fonction des métiers)

OI 1 Connaître les fondamentaux du développement durable et de la RSE (éthique, engagements sociaux et environnementaux).

OI 2 Comprendre comment intégrer concrètement la RSE dans son métier (Production / Logistique / Finance / Marketing / Communication / Ressources Humaines...)

OI 3 Découvrir les bonnes pratiques – Intervention d'un expert métier

OI 4 Savoir utiliser les outils de votre RSE BOX.

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Vidéo / Training collectif / Quizz d'évaluation à chaud

Formation

Numérique responsable

**A qui s'adresse
cette formation ?**

À tous les employés de
l'entreprise, nécessitant
une personnalisation
métier spécifique.

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Comprendre les enjeux du numérique responsable appliqué à l'entreprise
- Savoir identifier les critères du Label Numérique responsable
- Savoir relier le numérique responsable à la démarche RSE de son entreprise
- Avoir la capacité de mettre en œuvre la stratégie numérique responsable
- Pouvoir contribuer au déploiement des bonnes pratiques en interne

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux

OI 1 : Intégrer la notion de numérique responsable et de Green IT : référentiels, chiffres clés, tendances et perspectives

OI 2 : Connaître les critères et outils d'évaluation d'une politique numérique responsable

Appliquer concrètement une politique de numérique responsable

OI 1 : Définir un plan d'action et les bonnes pratiques à mettre en œuvre à partir de la charte numérique responsable

OI 2 : Animer la politique de numérique responsable en interne

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Support de présentation remis en fin de séance / Quizz d'évaluation des compétences

Formation

Achats responsables

A qui s'adresse cette formation ?

L'équipe achats
&
Les responsables des achats dans les différents métiers

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Comprendre les enjeux liés aux achats responsables
- Connaître les critères du label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables)
- Maîtriser la stratégie de l'entreprise (Stratégie RSE, Charte Achats responsables)
- Mettre en œuvre la stratégie achats responsable et Intégrer les bonnes pratiques

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux

OI 1 : Comment et pourquoi la fonction achat est-elle devenue aussi stratégique dans la mise en œuvre des stratégies RSE ?

OI 2 : Les risques et les opportunités liées aux achats dans une démarche RSE

OI 3 : Les critères et outils d'évaluation d'une politique achat responsable (charte Achats Responsables, Norme Iso 20400 - Label RFAR)

Appliquer concrètement une politique d'achats responsable

OI 1 : Réaliser la cartographie des achats et des achats responsables de l'entreprise

OI 2 : Identifier et qualifier vos fournisseurs dans un objectif d'achat responsable

OI 3 : Définir le plan d'action et les bonnes pratiques à mettre en œuvre à partir de la charte achats responsables et de votre cartographie des achats responsables

Méthode & outils pédagogiques :

Présentation interactive / Support de présentation remis en fin de séance / Quizz d'évaluation des compétences / Training collectif

Atelier DEAL

Doughnut Economics

Action Lab

**A qui s'adresse
cet atelier ?**

Comités
de direction,
RSE,
Exécutif

**Reconfigurer l'entreprise et
progresser vers un modèle
régénératif**

Objectifs de l'atelier :

- ✓ Innover : Identifier les trois idées les plus transformatrices
- ✓ Faire évoluer le business modèle : déterminer les changements à opérer et les moyens pour y parvenir



1

Brève
cartographie du
donut
Explorer les
impacts

2

Ambitions
régénératrices
et distributives
Créer les idées
les plus
ambitieuses et
transformatrices

3

Définir la
configuration de
l'entreprise et ce
qui en constitue
les freins ou les
atouts

4

Reconfigurer
l'entreprise
Identifier les
changements à
apporter pour
donner vie à vos
idées

4 heures · en présentiel · 5 à 10 participants · tarif sur devis



amelie.foulon@parangone.org

Atelier DEAL

Doughnut Economics Action Lab

Un atelier pour reconfigurer l'entreprise et progresser vers un modèle régénératif



Un atelier pour innover et faire évoluer les business model

- ✓ Identifier les 3 idées les plus transformatrices
- ✓ Les 3 principaux leviers, les 3 principaux obstacles
- ✓ Les changements à opérer et les moyens pour y parvenir

1

Brève cartographie du donut
Explorer les impacts



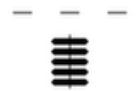
2

Ambitions régénératrices et distributives
Créer les idées les plus ambitieuses et transformatrices



3

Définir la configuration de l'entreprise et ce qui en constitue les freins ou les atouts



4

Reconfigurer l'entreprise
Identifier les changements à apporter pour donner vie à vos idées

