

Rapport de mission 2025

Fondée en 2010, société à mission depuis 2021, Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers des modèles d'affaires robustes par l'engagement du collectif



Parangone

15 ans d'existence

Agence de conseil et communication RSE

- 1 2 pôles d'activité : conseil RSE & animation de communautés RSE
- 2 Chiffre d'affaires 2025 : 1,1M
- 3 7 Salariés, 1 alternante et 3 stagiaires

L'équipe



Vanessa Logerais
Fondatrice & Présidente



Amélie Foulon
Directrice
Associée



Elodie Binet
Présidente du Comité
de mission & Consultante



Marie Muchova
Responsable Communication
& Partenariats - GenAct



Alexandre Cavaro
Stagiaire Data Analyst
ESG



Lucie Lemasson
Responsable coordination et
relation membres - C3D



Nawel Hani
Responsable communication,
event et partenariat - C3D



Joachim Richard
Responsable Développement
Animation de communauté - GenAct



Anna Bloomfield
Stagiaire Cheffe de projet
Communication RSE



Nils Groene
Stagiaire Stratégie &
Coordination Opérationnelle



Anaïs Martinon
Cheffe de projet Communication,
développement & animation - GenAct



Alix Vanmervenne
Alternante Relations
Partenariales - GenAct

Sommaire

5	ÉDITO
6	PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION
7	RAISON D'ÊTRE & ENGAGEMENTS STATUTAIRES
8	UN COMITÉ DE MISSION RENOUVELÉ
9	RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ
10	GENACT ET C3D : UN NOUVEAU PÔLE D'ACTIVITÉ
12	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°1
13	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025
24	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°2
25	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025
33	ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3
35	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025
39	RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS



Vanessa Logerais
Fondatrice & Présidente

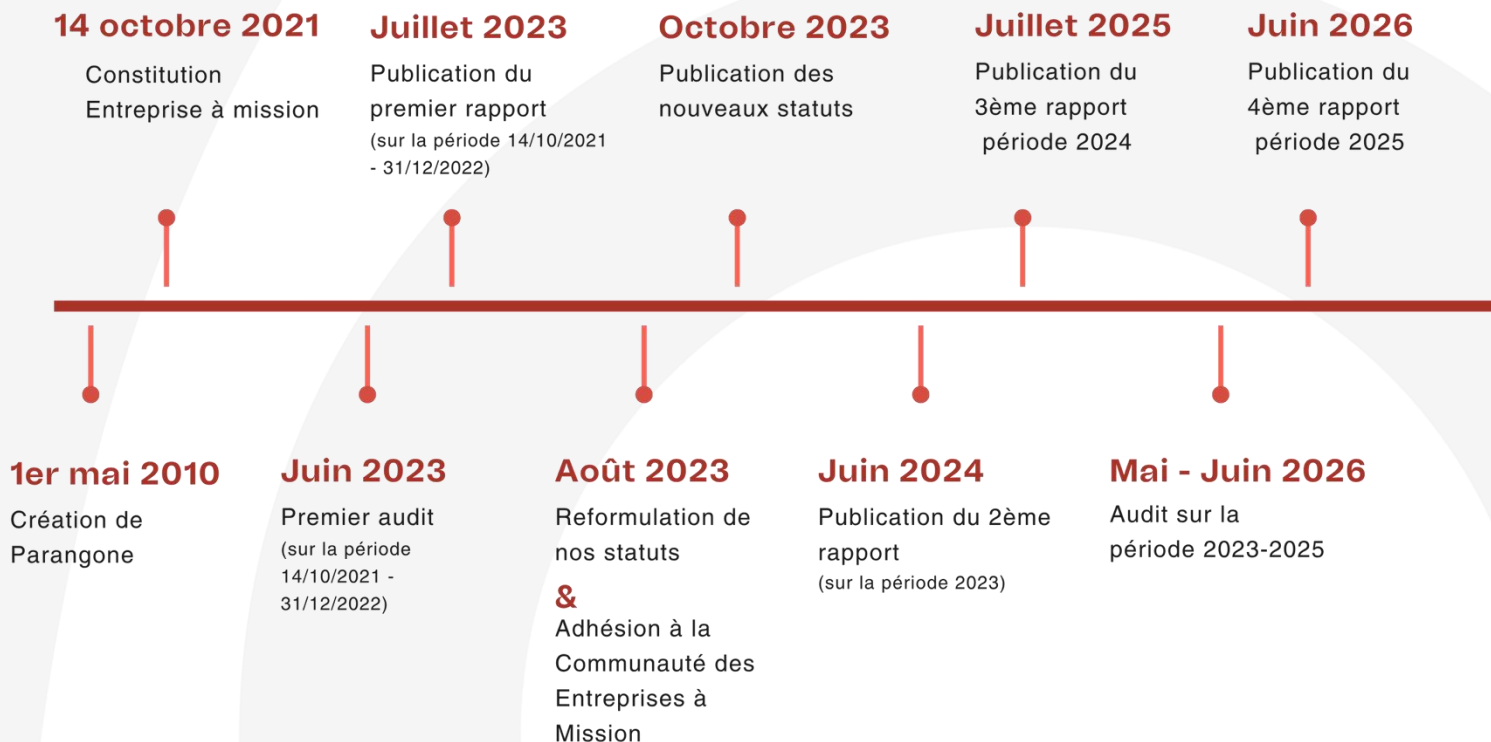
L'année 2025 a été marquée par une forme de désillusion pour l'ensemble des acteurs engagés dans les transitions écologiques, sociales et économiques. Nous avons entrevu ce qui aurait pu constituer un âge d'or de la RSE, en espérant, avec la CSRD, l'aboutissement d'un référentiel européen harmonisé, capable d'accélérer en profondeur la transformation de nos modèles.

Le ralentissement, voire l'obstruction, de la voie réglementaire et normative nous a cependant conduits à ouvrir de nouvelles perspectives : repenser nos approches, explorer d'autres leviers d'adhésion, initier de nouveaux projets. Forts de quinze années d'expérience, durant lesquelles nous avons développé une expertise solide de mobilisation collective au sein des entreprises et des organisations, nous avons fait le choix, plus que jamais dans un contexte d'essor fulgurant de l'intelligence artificielle, de placer le facteur humain au cœur de notre action.

Car au-delà de la RSE, c'est bien l'engagement des femmes et des hommes qui conditionne la capacité de l'entreprise à transformer son rôle sociétal. C'est cet engagement qu'il convient de nourrir pour faire évoluer les métiers, les cadres de gouvernance et les logiques économiques, dans le respect des limites planétaires et dans une relation renouvelée entre l'entreprise et ce qui fonde durablement sa pérennité : la nature et le vivant.

Nous avons également choisi de réaffirmer avec force une conviction essentielle : il ne saurait y avoir de transition tangible sans effets perceptibles à l'échelle des territoires. L'entreprise ne peut plus être une entité déconnectée de son ancrage local. Elle doit, au contraire, s'inscrire pleinement dans son écosystème. C'est dans cet esprit que nous avons accompagné nos nouveaux clients dans une dynamique prometteuse de « territorialisation » de leurs activités, en réponse aux enjeux spécifiques de chaque territoire.

PARANGONE, ENTREPRISE À MISSION



Parangone est entreprise à mission depuis octobre 2021. L'agence a été auditée en juin 2023 par l'organisme tiers indépendant Dauge Fidélance pour la période allant du 14 octobre 2021 au 31 décembre 2022.

À la suite de cette première phase d'expérimentation, des éclairages de cet audit et des travaux menés avec notre Comité de mission pour l'élaboration du rapport de mission, et dans un objectif de pérennité, nous avons souhaité en 2023 reformuler notre raison d'être et nos objectifs statutaires.

En 2025, nous avons stabilisé nos objectifs statutaires pour absorber une conjoncture particulièrement mouvementée.

La raison d'être de Parangone est de faire des entreprises des leaders sectoriels de la transition écologique et sociale auprès des territoires et des pouvoirs publics, par la mise en mouvement de leurs écosystèmes et en nous référant aux modèles transformatifs les plus exigeants.

- 1 Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante
- 2 Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable
- 3 Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise

UN COMITÉ DE MISSION RENOUVELÉ



Elodie Binet

Consultante Parangone
Présidente du Comité
de mission



Aymane Mabiala

Consultant et intervenant
indépendant chez Du
Colibri Au Canadair



Céline Puff-Ardichvili

Directrice générale & associée
de l'agence Look Sharp



Noël Bauza

Fondateur de Zei



Agnès Doitrand-Laplace

Directrice Adjointe Communication -
Ministère de l'Aménagement du
territoire et de la transition écologique



Céline Degrave

Directrice de International
Terra Institute



Flora Grand

Consultante indépendante
audit et certification RSE

RYTHME DES RÉUNIONS DU COMITÉ

Le Comité de mission Parangone

- a été renouvelé au premier semestre 2025 et s'est réuni le 1^{er} septembre 2025 pour passer en revue le rapport de mission 2024 à l'aune du contexte de l'écosystème RSE
- a émis ses recommandations sur le rapport de mission en septembre 2025
- s'est réuni le 19 décembre 2025 lors d'une visite exceptionnelle de l'Assemblée Nationale, en écho à notre engagement statutaire n°2 : «Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable », visite suivie d'un repas et d'échanges autour de celui-ci
- se réunira au début du 1^{er} semestre 2026 pour étudier l'intégration des missions du pôle « Animation de communautés RSE » dans la réalisation de nos objectifs opérationnels.



GENACT et C3D : UN NOUVEAU PÔLE D'ACTIVITÉ DE PARANGONE

L'année 2025 a été fortement marquée par la création d'un nouveau pôle d'activités « Animation de Communautés RSE » au sein de l'agence pour abriter les missions spécifiques et singulières d'animation de l'association C3D et de son association sœur GenAct .



La mission pour l'association GenAct a consisté à concevoir le projet, fédérer les acteurs fondateurs du mouvement, créer la structure associative, concevoir et organiser les événements de la campagne de lancement, créer la plateforme digitale, et gérer la communication.



La mission pour l'association C3D, l'association nationale de référence de la profession RSE a consisté à assurer une parfaite passation entre le prestataire précédent et Parangone, proposer et organiser les chantiers d'optimisation du système d'information, et gérer l'ensemble des activités et événements proposés par l'association.



GENACT et C3D : UN NOUVEAU PÔLE D'ACTIVITÉ DE PARANGONE



Nawel Hani
Responsable C3D
Pôle Animation de communautés

« Assurer le pilotage de l'activité de la plus grande communauté de la profession RSE en France est à la fois une chance et une grande responsabilité pour Parangone. Dans un contexte instable dans les entreprises, il s'agit d'être toujours à l'écoute de celles et ceux qui vivent sur le terrain les difficultés de la transition pour soutenir l'adaptation du métier et continuer à nourrir le dynamisme et l'ambition de la communauté des responsables de la RSE et du développement durable. »

« GenAct, c'est l'association de toutes celles et ceux qui veulent changer le monde en changeant les modèles d'affaires. Grâce à la plateforme GenAct désignée par Parangone, la transformation des modèles économiques devient tangible et les leviers d'actions peuvent se propager dans un mouvement collectif. En s'adressant au plus grand nombre, l'association porte une dynamique d'impact à grande échelle, en parfaite résonance avec la raison d'être de Parangone et l'engagement indéfectible de son équipe. »



Éric Duverger
Co-Fondateur de la CEC et
Administrateur de GenAct

Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante



Sophie Groussard
Directrice Marketing,
Communication et RSE
Konica Minolta Business
Solutions France

La transformation des modèles d'affaire est le plus puissant vecteur d'accélération de la mise en œuvre de solutions à grande échelle pour atteindre les objectifs de développement durable.

Par cet objectif nous nous engageons à :

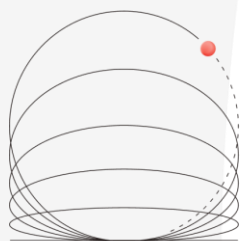
- ▶ Planifier des démarches RSE concrètes, robustes et mesurables grâce à notre méthode à 3 effets : révéler, converger, rayonner ;
- ▶ Mesurer la maturité de nos clients et l'impact de notre mission à travers les critères de notre indice de transformation ;
- ▶ Enrichir régulièrement ces outils pour maintenir le plus haut niveau d'ambition en termes d'impact positif ;
- ▶ Activer et développer notre réseau de partenaires solutions pour mettre en œuvre les meilleures pratiques ;
- ▶ Dispenser les formations nécessaires au déploiement de la stratégie RSE (Dirigeants, Ambassadeurs RSE, Métiers).

« Depuis le début de notre collaboration, il y a 5 ans, Parangone nous accompagne par le prisme de sa méthode à 3 effets, qui nous a aidés à révéler nos "pépites" RSE, à rendre notre démarche transversale et à communiquer nos progrès de la juste manière. Cette méthode a fait ses preuves et a soutenu le déploiement de notre démarche RSE de manière concrète et efficace ! »

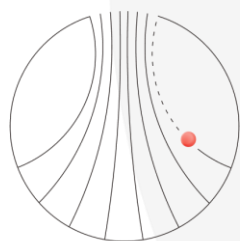
1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

1.1. Systématiser le recours à notre méthode à 3 effets à chaque fois que possible pour inciter nos clients à s'engager dans une démarche complète, ou s'assurer - en cas de mission partielle - que les fondamentaux sont respectés

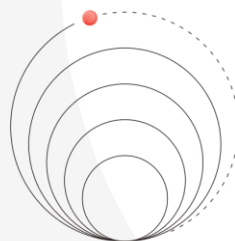
- ▶ Recours systématique à la méthode pour les dossiers d'accompagnement RSE
- ▶ 100% de nos recommandations basées sur notre méthode à 3 effets
- ▶ Evaluation du respect des fondamentaux RSE via notre indice de transformation
- ▶ Méthode enrichie de nouvelles offres dans une dynamique de recherche (voir slide 17)



Révéler

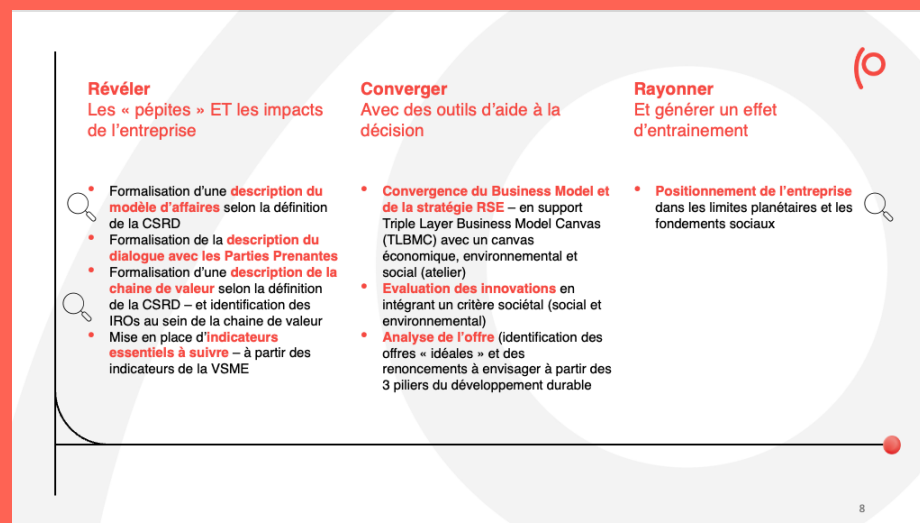


Converger



Rayonner

100% de nos recommandations basées sur notre méthode à 3 effets



Extrait d'une recommandation

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

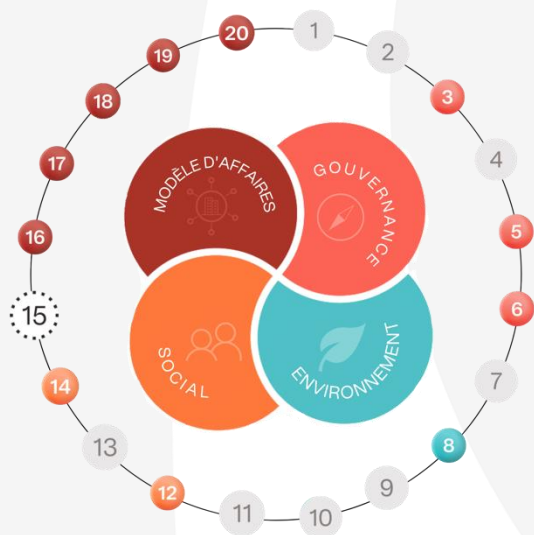
1.2 Mettre en œuvre notre indice de transformation et l'appliquer progressivement dans un objectif de mesure et de comparabilité

► Associer à chaque critère un indicateur de performance et un reporting global

Cet indice de transformation est très apprécié par nos clients et prospects ce qui confirme le besoin de visibilité du projet global de transformation en sortant de la complexité technique des indicateurs.

► Alimenter un dashboard par entreprise, renseigné au démarrage et à l'issue de la mission

Comprendre en un clin d'œil, ce que l'entreprise a concrètement fait évoluer, et identifier le chemin qui reste à parcourir : c'est ce que permet ce dashboard. Les données qualitatives sont traduites en « bracelet de perles » : plus il est coloré plus il traduit la maturité RSE de nos clientes



Un indice actif et systématique

- Levier de prise de conscience et de recul sur la dynamique de transformation RSE de nos clients
- Outil structurant de suivi
- Facteur de fidélisation

En 2025,
40 diagnostics
réalisés depuis
sa mise en
place

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

Des progrès observables chez nos clients

- ▶ Grâce au recul acquis depuis la création de notre indice de transformation, nous avons analysé les progressions observées chez les clients accompagnés en 2024 et 2025.
- ▶ Pour chacune des quatre dimensions évaluées (gouvernance, environnement, social et modèle d'affaires), nous avons mesuré la part des clients ayant progressé sur au moins 1, 2 ou 3 critères.

	Gouvernance	Environnement	Social	Modèle d'affaires
% de clients ayant progressé sur au moins 1 item	100%	100%	71%	86%
% de clients ayant progressé sur au moins 2 items	57%	100%	29%	71%
% de clients ayant progressé sur au moins 3 items	57%	29%	29%	43%

100% de nos clients ont fait évoluer 2 items au moins en matière de gouvernance et d'environnement

Les résultats mettent en évidence des progrès tangibles sur l'ensemble des dimensions pour une large majorité des clients accompagnés.

À noter : ces chiffres doivent toutefois être appréciés à l'aune du périmètre des missions : la progression observée dépend en partie des enjeux sur lesquels les clients choisissent de concentrer leur accompagnement.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

1.3. Adapter, si nécessaire, les contenus de notre méthode (offres-clés et livrables) et de notre indice de transformation pour continuer à répondre aux plus hauts standards

L'évolution de notre méthode CSRD :

- ▶ Parangone a lancé dès 2023 un important travail de R&D sur la CSRD et les évolutions réglementaires européennes, permettant de construire en anticipation de l'obligation réglementaire, **une méthode dédiée d'accompagnement structurée, outillée SAS**, des livrables dédiés et des contenus accessibles en open source.
- ▶ Déployée en 2024 auprès de nos clients puis adaptée aux TPE/PME, cette approche, pensée comme un levier de transformation au-delà de la seule conformité, a permis de valoriser la continuité des actions engagées.
- ▶ En 2025, malgré la loi Omnibus, nous avons renforcé nos efforts de veille et d'évolution des méthodes afin d'aider nos clients à capitaliser sur leurs démarches et poursuivre leur trajectoire de transition.
- ▶ Dans cette dynamique, **un partenariat avec Les Médailles VSME** a été noué pour proposer un cadre de reporting commun, permettant aux entreprises concernées de structurer leur démarche ESG et de poursuivre leurs progrès dans un contexte incertain.



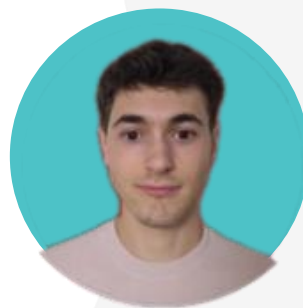
1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

Des travaux de recherche reporting CSRD

- ▶ Nous avons développé en 2025 un outil de benchmark assisté par l'IA, destiné à analyser les premiers rapports de durabilité et à identifier les tendances de reporting.
- ▶ L'objectif : permettre à nos clients de se situer par rapport aux pratiques du marché et renforcer nos capacités d'accompagnement via de nouveaux services digitaux.

200
reportings
CSRD
benchmarkés

« L'application développée a pris en compte les performances sociétales de 200 entreprises tous secteurs d'activité confondus, selon les normes CSRD. Cela a permis à Parangone d'avoir et de donner de la visibilité à ses clients sur les performances extra-financières des entreprises qui en rendent compte. », **Alexandre Cavarro, Stagiaire Data Analyst ESG, Profil ingénieur dédié au projet**



Analyse des IRO (Impacts, Risques, Opportunités)

1926

Impacts Négatifs

1379

Impacts Positifs

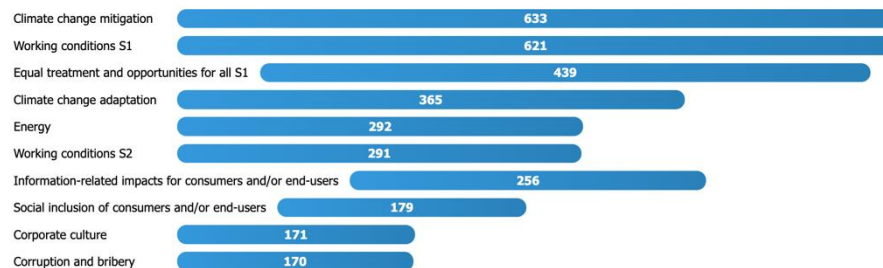
1674

Risques

784

Opportunités

Top 10 des Sous-thèmes les Plus Impactés



Face à la nécessité d'une veille continue et d'une actualisation constante, nous avons finalement fait le choix de nous appuyer sur un partenariat avec 2050 Analytics, acteur spécialisé dans l'analyse des données ESG et des rapports de durabilité, afin de garantir un haut niveau de fiabilité et d'accès aux meilleures pratiques européennes de reporting.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

Au-delà de l'adaptation de notre offre CSRD, les évolutions réglementaires de début 2025 nous ont conduits à renforcer nos travaux de R&D pour sensibiliser les entreprises au cadre des limites planétaires.

L'objectif : maintenir une dynamique inspirante de transformation malgré un contexte réglementaire incertain.

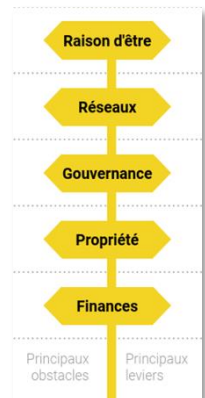
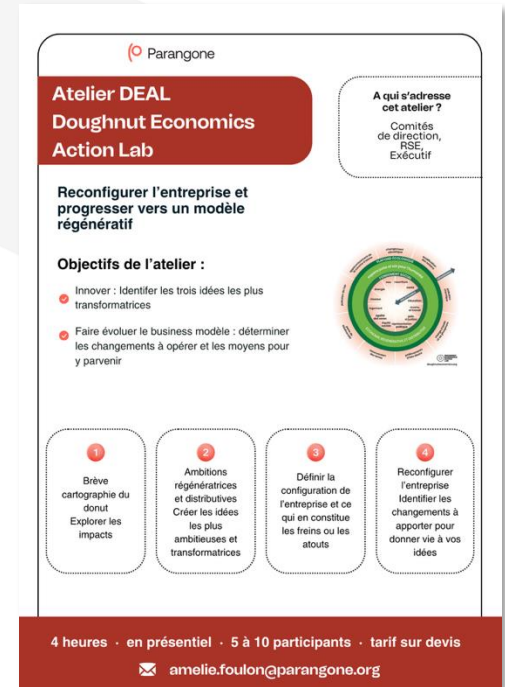
Ces travaux ont donné naissance à plusieurs outils et livrables, **dont l'atelier DEAL**, conçu pour convertir ces enjeux en actions concrètes. Cette démarche innovante a déjà été testée auprès de premiers clients avec des retours encourageants.

La **Doughnut Economics Action Lab (DEAL)** est une organisation Internationale fondée pour promouvoir et mettre en pratique le **modèle de l'économie du donut**, développé par l'économiste Kate Raworth.

➤ *Parangone a adhéré à la communauté DEAL en 2025 !*

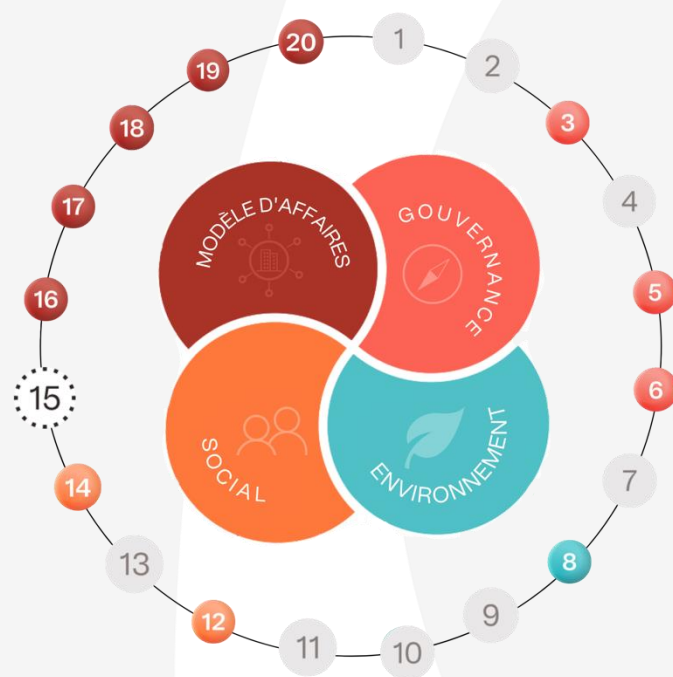


Elle propose notamment **l'atelier DEAL**, permettant aux organisations d'explorer les **limites sociales et environnementales** de leur activité et d'identifier des **leviers de transformation** vers un modèle plus **durable et régénératif**.



1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

- ▶ La structure de notre indice de transformation a été repensée et ses critères enrichis, afin de mieux refléter la progression du modèle d'affaires vers l'intégration des limites planétaires et des planchers sociaux, et mise en œuvre en 2025.
- ▶ Chaque mission menée en 2025 a été évaluée par cet indice, avec une phase de restitution en début de mission et fin de mission ou étape intermédiaire de bilan.



Notre indice de transformation mis à jour

- 1. L'implication du plus haut niveau de décision
- 2. La transversalité de la démarche
- 3. Le dialogue avec les parties prenantes
- 4. Un outil de pilotage des indicateurs
- 5. Un rapport de durabilité
- 6. Une communication responsable
- 7. Une politique d'économie circulaire
- 8. Un bilan carbone annuel conforme
- 9. Une trajectoire de décarbonation alignée sur la science
- 10. L'intégration des enjeux biodiversité, ressource eau et pollution
- 11. La formation RSE du CODIR et des managers métiers
- 12. La vitalité du réseau d'ambassadeurs et de référents métiers RSE
- 13. La formation RSE de 100% des collaborateurs
- 14. Une politique Diversité & Inclusion
- 15. Une politique d'innovation dans le cadre des limites planétaires
- 16. Une offre de produits et de services à impacts positifs nets
- 17. Une politique d'achats responsables
- 18. La territorialisation de la stratégie RSE
- 19. Une raison d'être et des engagements associés
- 20. Une analyse des impacts - risques et opportunités ESG

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

1.4. Augmenter le nombre de bonnes pratiques identifiées et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat

- ▶ Comme tous les ans, nous enrichissons notre répertoire de solutions et bonnes pratiques RSE, a minima une fois par an, lors de ChangeNow, qui vient nourrir ce document, et à chaque fois que pertinent, lors de la découverte d'une nouvelle solution.
- ▶ En 2025, notre réseau s'est enrichi de trois nouveaux partenaires solutions nous permettant d'atteindre notre objectif d'élargissement de notre écosystème : *2050 Analytics, Médailles VSME et l'INR – Institut du numérique responsable*
- ▶ Grâce au développement d'un réseau de plus de 70 partenaires dans le cadre de notre mission GenAct, nous avons considérablement renforcé notre capacité à explorer de nouvelles solutions et à collaborer. **Cette dynamique nous permet d'orienter nos clients vers un écosystème de référence en matière de durabilité, que Parangone a contribué à construire.** Elle nous a également permis de découvrir puis d'expérimenter, avec nos équipes, la Fresque du facteur humain afin d'évaluer son intégration dans nos futurs accompagnements.

Plus de 100
solutions
référéncées

3 nouveaux
partenariats
en 2025

2050
analytics

INR  Institut du
numérique
responsable



1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

1.5. Renouveler la certification Qualiopi et enrichir notre catalogue de formation (au moins 1 nouvelle par an)

- ▶ La **certification Qualiopi** a été obtenue le 27 octobre 2023, avec un premier audit de suivi le 4 février 2025..
- ▶ Le **catalogue de formation** Parangone est enrichi régulièrement. Il intègre des formations conçues sur-mesure pour garantir une parfaite adéquation avec le secteur et les métiers de l'entreprise ainsi qu'une appropriation efficace et ancrée dans la réalité de l'activité de nos clients :

8 programmes de formation disponibles

- Construire, déployer & publier sa démarche de responsabilité sociétale
- Formation RSE Managers
- Formation RSE Commerciaux & Équipes de vente
- Formation RSE Métiers
- Formation Numérique responsable
- Formation Achats responsables
- Formation CSRD (2024)
- Formation Limites Planétaires (2025)



Parangone

Formation CSRD
Corporate Sustainability Reporting Directive
Directive relative à la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises

A qui s'adresse cette formation ?
Comités de directions, Conseils d'administration,
Directions de service RSE ou toutes
Directions de service / Groupes projets CSRD

Quels sont les objectifs pédagogiques de cette formation ?

- Maîtriser les concepts clés de la CSRD
- Associer la CSRD aux enjeux de transformation du modèle d'affaire de l'entreprise
- Choisir les bons outils et mettre en œuvre les bonnes méthodes
- Planifier la démarche de transition et adapter la gouvernance
- Piloter et/ou contribuer aux travaux d'analyse de double matérialité
- Élaborer et mettre en œuvre des plans d'action à partir des analyses d'écart
- Se projeter sur les plans de transformation
- Anticiper la publication du rapport de durabilité

Programme & objectifs intermédiaires de la formation :

Contexte et enjeux
O1 1 : Comprendre le cadre réglementaire et ses objectifs
O1 2 : Savoir choisir et mettre en place un outil de pilotage de la donnée
O1 3 : Intégrer les concepts clés de la CSRD
O1 4 : S'approprier la grille des ESRS et le principe d'exigence de publication
O1 5 : Anticiper le rapport de durabilité

Méthode et outils de la CSRD
O1 1 : Définir une trajectoire de transition en 4 étapes : se préparer, implanter, organiser, publier
O1 2 : Savoir choisir et mettre en place un outil de pilotage de la donnée
O1 3 : Conduire la transition (méthode et exercices pratiques) :
- Se préparer : benchmarker, capitaliser sur l'existant et réaliser sa matrice des priorités en dialogue avec ses parties prenantes
- Implanter : réaliser l'analyse de double matérialité ; identifier et documenter les IROs à partir d'outils dédiés (tableaux de bord et outil SaaS)
- Organiser : identifier les écarts, établir et mettre en œuvre votre plan d'action
- Publier : anticiper et préparer le rapport de durabilité

Méthode & outils pédagogiques :
Présentation interactive / Support de présentation remis en fin de séance / Ateliers pratiques
Quiz d'évaluation des compétences

2 journées - en présentiel - 5 à 10 participants - tarif sur devis



Parangone

Innover dans les limites planétaires

Parangone conseille les entreprises et accompagne leur transformation par la responsabilité sociétale (RSE) vers un modèle d'affaire à impact environnemental et social positif.
Fondée en 2010, l'agence Parangone est Entreprise à mission depuis 2021.

1. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

Nos engagements auprès du C3D et de GenAct contribuent activement à la montée en compétences de leurs publics cibles respectifs :

- ▶ Les responsables RSE pour le C3D
- ▶ L'ensemble des salariés pour GenAct, quel que soit leur statut, leur métier, ou leur fonction



Prochains événements



GT IA & RSE – Comment s'organiser pour piloter ses émissions de CO2 liées à l'IA

20/05/2026



GT Régénération comme facteur de résilience des entreprises – Comment les modèles économiques peuvent devenir régénératifs et créer de la valeur tout en renforçant les écosystèmes et les communautés ?

21/05/2026



GT Politique & Reporting RSE – Dernières évolutions du marché de la Compensation Carbone. Comment se lancer ?

22/05/2026



- Dashboard
- 10 principes
- Partenaires**
- GenAct_Labs
- GenAct_Lands
- Événements
- Kiosque
- Ressources
- Annuaire
- Job Board
- Paramètres



Fresque des Organisations Responsables (FOR)

GenAct_FOR : atelier collaboratif BtoB qui bouscule les pratiques, stimule les débats et engage les équipes de direction à repenser choix stratégiques et chaîne de valeur, avec une visée régénérative.



1% for the Planet

GenAct_1% for the Planet : Une volonté commune de renforcer les synergies entre organisations engagées pour la transition écologique et de promouvoir des actions concrètes au service du vivant.



2030 Glorieuses

GenAct_2030 Glorieuses : Reprendre le pouvoir des utopies et découvrir tout ce que nous avons à gagner à changer nos modes de vie



2tonnes

GenAct_2tonnes : développez la capacité d'action collective en période de crises et accédez à des ressources sur l'esprit critique et l'intelligence collective pour les GenActeurs.



Adaptations

GenAct_AdaptationS : entreprises, testez votre vulnérabilité au changement climatique en 5 questions, et les pistes pour vous y adapter !



ADEME

GenAct_ADEME : Engagez-vous dès aujourd'hui dans une démarche proactive et responsable en matière de climat.



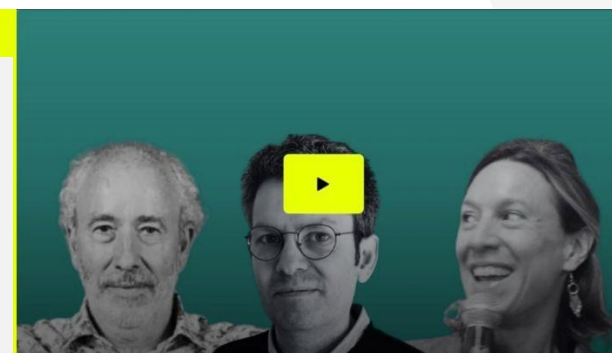
Ateliers Adaptation Climat

GenAct_AdACC : C'est l'opportunité de diffuser la connaissance autour de l'adaptation au changement climatique et d'ancrer durablement ce réflexe collectif.



Axa Climate Butterfly

GenAct_AxaClimateButterfly : une école pour transformer les organisations et territoires en modèles régénératifs, alignés avec les enjeux sociaux, écologiques et économiques.



Temps de lecture : 1h

Ajouter à vos favoris

QUAND LA PERMAENTREPRISE RENCONTRE LA ROBUSTESSE, AVEC OLIVIER HAMANT ET SYLVAIN BREUZARD

Marquer comme lu / vu



Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable



Laure Kermen
Directrice de l'Engagement
Citoyen Aéroports de Paris

Les bonnes pratiques, les politiques publiques et les avancées réglementaires liées à la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations, à l'échelle nationale, européenne et internationale conditionnent la bascule de la minorité à la norme.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- ▶ Prendre la parole sur nos outils de communication pour maintenir la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics ;
- ▶ Participer aux débats et/ou les initier dans le cadre d'événements institutionnels, publics ou d'interventions auprès des réseaux professionnels de la communauté RSE ;
- ▶ Intervenir dans le cadre de missions multi-acteurs publics et privés participant à la territorialisation des entreprises par la RSE ;
- ▶ Soutenir les initiatives à impact pour inciter la mobilisation, notamment pour le climat et la biodiversité.

« En nous accompagnant dans la clarification de la raison d'être de notre direction et dans la valorisation de l'impact de notre écosystème associatif, Parangone nous aide à rendre plus lisible et plus tangible notre contribution sociétale sur les territoires. Cette mise en visibilité des pratiques et des résultats est essentielle pour partager les enseignements, inspirer d'autres acteurs et contribuer à faire progresser les standards de l'engagement des entreprises. »

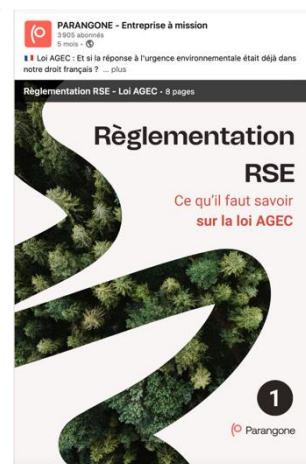
2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

2.1. Définir une ligne éditoriale et publier régulièrement sur nos canaux de communication

En 2025, notre ligne éditoriale, centrée sur la transformation des modèles d'affaires et économiques, s'est articulée autour de trois grands thèmes :

- ▶ **La veille réglementaire**, au cœur de notre expertise, dans un contexte d'évolutions rapides et d'incertitudes réglementaires en Europe et en France.
- ▶ **L'évolution de nos offres et de nos méthodes**, à travers le partage de nos travaux de R&D, de nouveaux outils et d'adaptations méthodologiques répondant aux besoins des entreprises.
- ▶ **Les retours d'expérience clients**, mettant en avant les missions réalisées et les enseignements tirés du terrain.

À travers ces publications, nous partageons notre analyse de l'actualité, des tendances et des bonnes pratiques pour aider nos clients, partenaires et notre communauté à mieux comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale.



60
publications
LinkedIn

3821 abonnés
en décembre 2025
versus 2800 en
décembre 2024

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

Opération spéciale 15 ans de Parangone !

« back to basics » et « l'innovation par l'engagement »

La persévérance pour cultiver les acquis de la CSRD. Nous travaillons d'ailleurs actuellement à notre baromètre du reporting CSRD de la vague 1 pour donner des nouveaux repères à nos clients selon leur secteur d'activité.

Le « back to basics » consiste à renouer avec la RSE stratégique qui pense la transformation de l'entreprise pour piloter ses risques et garantir sa pérennité. Notre indice de transformation offre aux entreprises une boussole à laquelle se référer pour ne pas perdre de vue l'intégration des objectifs de développement durable. C'est un outil formidable qui permet là aussi de garder le cap.

Le troisième réflexe nous incite à innover pour accompagner la transformation par l'engagement et le facteur humain. Si la voie de la législation est en panne, il faut explorer davantage le levier aspirationnel. Le modèle de l'économie et de l'entreprise à visée régénérative est de ce point de vue très puissant car il offre un nouveau cadre cognitif pour revisiter le modèle d'affaires de l'entreprise en intégrant les limites planétaires et le plancher social.

Quel est selon vous le défi des prochaines décennies ?

Je pense qu'il s'agit essentiellement d'apprendre à créer, vendre et percevoir la valeur écologique et sociale. Qu'ont en commun un acteur immobilier qui décide d'intégrer sur les limites planétaires pour penser la ville régénérative, un industriel de l'électroménager qui cesse de vouloir vendre plus au profit de l'économie servicielle, un distributeur de mobilier qui s'engage à ne produire qu'en France, et un acteur de l'agroalimentaire qui decarbône sa filière avicole ? Ces entreprises ont compris que derrière la contrainte et le renoncement, il y a de l'innovation à aller chercher pour répondre à de nouvelles attentes sociétales.

C'est un processus qui convoque tous les métiers de l'entreprise pour revisiter le business model. Achats, marketing, ressources humaines, administratif et finance sont amenées à se réorganiser et à s'aligner pour aboutir à une nou-

Vanessa Logerais

“ NOUS AVONS L'AMBITION D'UNE RSE PROFONDEMENT TRANSFORMATIVE ”

- Si elle agit comme vecteur pour connecter les politiques publiques et les plans d'actions des entreprises dans un mouvement de progrès cohérent et aligné. On ne peut pas à la fois inciter les entreprises à prendre en compte la biodiversité tout en amoindissant la portée du zéro artificialisation nette (ZAN) pour ne pas entraver les implantations industrielles !
- Si elle touche le modèle dominant du commerce international, et ce face à des puissances économiques qui ne reconnaissent pas la responsabilité sociétale comme nécessaire nouveau paradigme. Ce qui suppose de ne pas raisonner uniquement franco-français au risque de s'isoler.

En écho à la prophétie du livre de Pascal De-murger « L'entreprise du XXIème siècle sera politique ou ne sera pas », elle est devenue

Parangone

Parangone a 15 ans

Fondée en 2010, l'agence conseil Parangone a construit et porte l'ambition d'une responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des organisations (RSO) transformative pour une vraie bascule vers un modèle économique résilient et réparateur parce que respectueux des limites planétaires.

Rétrospective de quelques temps forts du parcours de notre petite entreprise :

« GenAct fédère toutes celles et ceux, quel que soit leur fonction, qui veulent agir pour transformer les organisations dans le respect des limites planétaires. Notre mission : faire monter en compétences les GenActrices et GenActeurs grâce à une bibliothèque de ressources et des événements énergisants, et créer des espaces d'intelligence collective pour accélérer la bascule vers des modèles régénératifs. Dans un monde en transition, GenAct est un lieu unique d'ancrage et de mise en action. »

Joachim Richard, responsable GenAct, Pôle Animation de communautés

Genact.org

Informations Entreprise n°196 | 29

▶ À l'occasion de nos 15 ans, nous avons choisi de valoriser cet anniversaire à travers **un dispositif éditorial spécifique, proposé par le magazine *Information Entreprise***, média BtoB de référence, dédié aux dirigeants et décideurs.

▶ L'équipe s'est réunie pour un séminaire dans le tiers-lieu de résidence de deux de nos collaborateurs « **Mutinerie Village** » pour **deux jours de réflexion sur l'évolution de notre activité et du positionnement de Parangone**



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public

En 2025, dans le cadre du renouvellement de notre partenariat avec le salon Produrable, nous avons pris la parole lors des événements suivants :

- ▶ Table ronde – « Stratégie RSE ambitieuse avec des ressources limitées » – 08/10/2025
- ▶ Table ronde « Le grand retour stratégique de la RSE » – 08/10/2025
- ▶ Table ronde « Pour une économie au service du Vivant » (conférence GenAct) – 08/10/2025
- ▶ Table ronde « Recherche, entreprises, collectivités, associations : quelles coalitions pour un futur souhaitable ? » – 09/10/2025

Nos autres prises de parole

- ▶ Regen Night (Convention des Entreprises pour le Climat) - Proposition par Parangone d'une saynète de théâtre « L'alignement des étoiles de la RSE » – 08/10/2025
- ▶ Deauville Green Awards – Membre du Jury et modératrice de la table ronde « La transition écologique entre fiction et réalité »



2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA du pôle conseil) aux missions contribuant à la territorialisation de la démarche RSE des entreprises

En 2025, Parangone a réalisé des missions particulièrement emblématiques du rapport des entreprises à leur territoire, auprès notamment de :

- ▶ **Voléna, pôle de la région Ouest du Groupe agroalimentaire LDC** dans le cadre d'un projet de déploiement de référents régionaux RSE
- ▶ **La Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (DREAL) Bourgogne Franche-Comté** pour la préparation et l'animation de sa COP régionale
- ▶ **La Direction de l'Engagement sociétal et citoyen de Aéroports de Paris** et de ses communautés territoriales
- ▶ Auprès de **Konica Minolta Business Solutions France**, avec l'accompagnement des ambassadeurs RSE régionaux

Depuis la création du pôle Animation de communautés, une part substantielle de notre mission rejoint les mêmes objectifs, notamment auprès de GenAct, **avec la création des GenAct Lands**, communautés territoriales pour mobiliser les acteurs économiques en local.

6 missions
à fort impact
territorial

PARANGONE - Entreprise à mission
3 905 abonnés
11 mois · ⑤

[COP régionales, pour des VRAIES actions de terrain]

Ce 26 mai, Parangone était en [Région Bourgogne-Franche-Comté](#) pour ... plus



UN MOUVEMENT QUI SE DÉPLOIE SUR LES TERRITOIRES



GENACT

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs

En 2025, nous avons soutenu des initiatives pour lutter contre le backlash RSE :

- ▶ **We Are Europe** : signature de la tribune ; soutien financier ; soutien communication et relais de l'enquête CSRD ; participation comité de pilotage stratégique ;
- ▶ **GENACT** : projet soutenu en partie par le probono pour sa première année de lancement
- ▶ **Regen Night** : soutien financier et de communication

Prise de parole sur les réseaux sociaux contre la loi Duplomb



Vanessa LOGERAIS • Vous
Fondatrice Dirigeante PARANGONE RSE et leadership sociétal Entr...
[Accéder à mon site web](#)
1 an(s) • Modifié •

[CSRD] NON ! la parole des entreprises n'est pas celle du MEDEF ou du METI. Et encore NON pour mettre en doute que la réglementation du Green Deal a bien créé une nouvelle dynamique européenne de progrès pour transformer nos modèles économiques, écicides jusqu'à l'absurde !

#WeAreEurope a eu le courage de s'y coller en démontrant - à travers une enquête inédite post-omnibus

1. Qu'il y a bien une union européenne des entreprises favorables au cadre réglementaire ESG. Sur plus de 1 000 répondants :

- 7 % des répondants se déclarent insatisfaits de la CSRD, 61% très satisfaits ou satisfaits de la CSRD dans sa forme actuelle
- 84% soutiennent les objectifs de durabilité de l'UE et la plupart d'entre eux estiment que la CSRD est un outil stratégique et garantira la transparence et la comparabilité des rapports ESG.

2. Qu'il y a bien une compréhension des entreprises européenne des forces de la CSRD :

- 89% approuvent que la CSRD améliore transparence et comparaison nécessaires aux investisseurs et qu'elle renforce la gestion des risques des entreprises
- 88% reconnaissent son alignement avec la vision européenne du rôle des entreprises, i.e économique ET environnemental et social
- 79% que c'est un outil efficace pour permettre à l'Europe de mettre en oeuvre son programme de durabilité
- 62% que c'est un élément de souveraineté européenne
- 54% qu'elle simplifie le reporting ESG en consolidant plusieurs exigences dans un seul rapport

Elle est également largement considérée comme un atout géopolitique potentiel pour l'Europe.

🗣 Ces chiffres sont énormes ! Peut-on rester sourds à cette contre voix ? 73% des répondants sont même favorables au "one-stop shop" i.e au fait que la CSRD se substitue à toute autre obligation de reporting. Ne pas en tenir compte serait un déni de démocratie

🗣 J'ajouterais que cette Europe est aussi celle de la solidarité construite sur l'héritage de Jean Monnet, qui doit se mobiliser pour la paix - qui fait partie des 17 Objectifs de développement durable à atteindre en 2030

Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise



Amélie Foulon
Directrice Associée

Notre métier nous assigne la responsabilité de l'exemplarité. Notre agence déploie sa propre politique de responsabilité sociétale, confie sa mesure à Zei et se veut aussi un creuset d'expérimentation de pratiques et de solutions environnementales, sociales et de gouvernance.

Par cet objectif nous nous engageons à :

- ▶ Former notre équipe et lui donner les moyens d'incarner pleinement notre raison d'être ;
- ▶ Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens ;
- ▶ Gérer notre communication pour toujours plus d'éco-responsabilité dans le fond et dans la forme ;
- ▶ Intervenir en pro Bono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel.

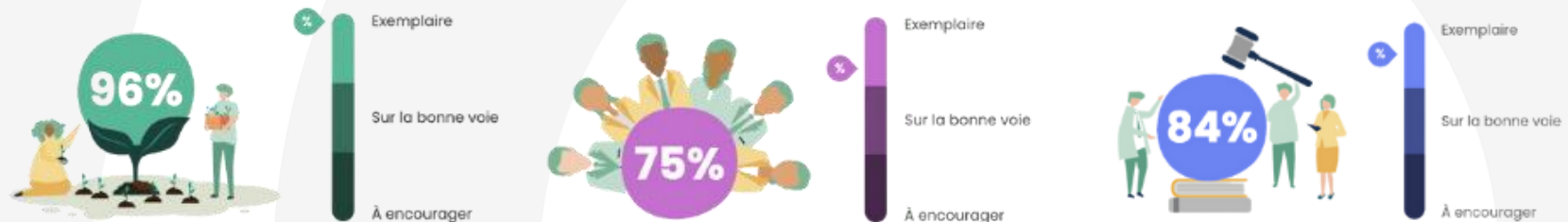
« Lorsque la loi Omnibus est entrée en vigueur, nous avons cherché un nouveau levier pour permettre à nos interlocuteurs, les directions RSE, de continuer à mobiliser leurs instances dirigeantes. C'est dans cette dynamique que nous avons rejoint la communauté DEAL (Doughnut Economics Action Lab).

Nous avons coconstruit un atelier d'innovation fondé sur le cadre des limites planétaires et des planchers sociaux. Cette démarche s'est révélée particulièrement pédagogique et fédératrice : elle offre aux entreprises une nouvelle manière d'appréhender leurs enjeux de durabilité et constitue un véritable moteur de progrès, à la fois pour leur activité et pour leur environnement social et naturel. »

ENGAGEMENT STATUTAIRE n°3

Nous appliquons le même degré d'exigence sur nos propres engagements en matière de responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance que celui que nous recommandons à nos clients.

Dans un **objectif de transparence** nous avons confié la définition de nos indicateurs ESG et l'évaluation de notre politique RSE à Zei, qui collecte et valide nos éléments de preuve avant de rendre public notre score RSE. **Notre score à fin décembre 2024 : Environnement 96%, Social 75% et Gouvernance : 84%.**



Zei est un outil qui permet aux entreprises et organisations de collecter et piloter les données extra-financières pour évaluer, accélérer et valoriser leur impact environnemental, social et de gouvernance.



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

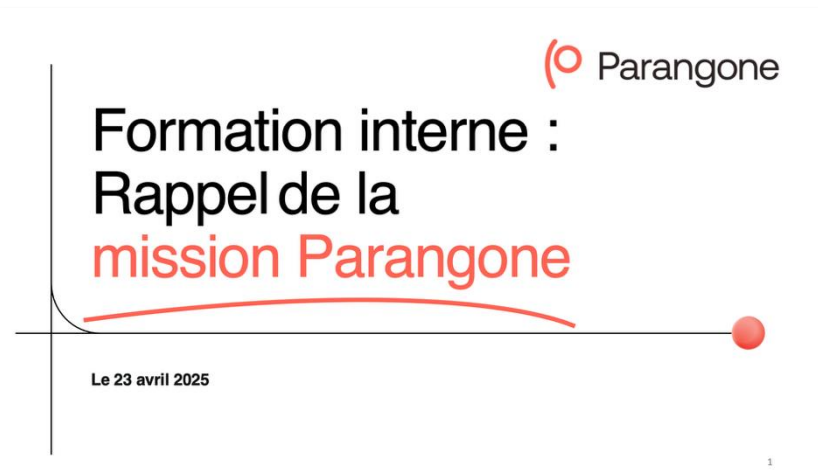
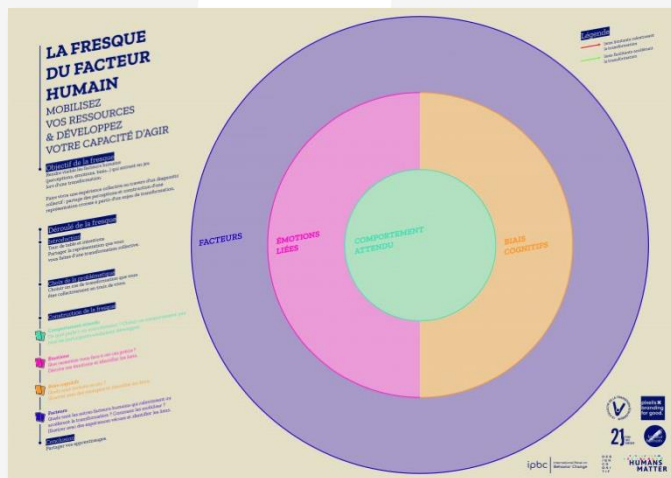
3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs

En décembre 2023 un principe d'ateliers internes a été mis en place afin de faire monter en compétence l'équipe grâce au partage des expertises respectives de chaque collaborateur de l'agence.

En 2025, les formations ont privilégié la montée en compétence sur les sujets suivants :

- ▶ Parangone Entreprise à Mission (interne Elodie Binet) – avril 2025
- ▶ Fresque du facteur humain (partenaire GenAct) – avril 2025
- ▶ Projet BEN (benchmark rapports de durabilité) (interne Alexandre Cavaro) – juin 2025
- ▶ Coaching prise de parole (interne Vanessa Logerais) – septembre 2025
- ▶ Management des risques (externe) – décembre 2025

5 réunions
internes pour
partager la
montée en
compétence



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

3.2. Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens

Soucieux d'incarner la nécessité pour les organisations d'évaluer et de réduire leurs émissions carbone :

- ▶ Notre bilan carbone 2025 est en cours, pour la cinquième année consécutive, via la plateforme de notre partenaire GCI
- ▶ Nous prévoyons de renouveler la mise en œuvre de la solution de contribution carbone à travers OCO (intermédiaire de financement en coopération avec l'Association française d'Agroforesterie) pour encourager la transition écologique du secteur agricole, l'un des plus émetteurs.

Locataires de nos bureaux, nos leviers d'action directs sur leur empreinte environnementale restent limités. Nous avons néanmoins contribué à l'amélioration de la gestion du tri des déchets au sein du co-working, au bénéfice de l'ensemble des entreprises hébergées.

Nous avons rejoint l'Institut du Numérique Responsable afin de renforcer nos pratiques en matière de sobriété numérique grâce à ses outils et ressources, tout en développant notre expertise pour mieux accompagner nos clients sur ces enjeux.



3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

3.3 Proposer des contenus qui participent à la sensibilisation aux sujets de développement durable

Après la conception et la mise en ligne de notre site internet en 2023, cet engagement opérationnel s'accomplit essentiellement par les contenus de notre communication.

PARANGONE - Entreprise à mission
3 905 abonnés
10 mois • 5

Une seule santé !
#onehealth

Vanessa LOGERAIS • Vous
Fondatrice Dirigeante PARANGONE • RSE et leadership sociétal • Entr...
10 mois • Modifié • 5

[Nexus : décloisonner enfin les décisions et les actions pour le vivant]
« Les crises mondiales liées à la biodiversité, à l'eau, à l'alimentation, à la santé et au changement climatique s'intensifient souvent ... plus

Le nexus

Changement climatique (with thermometer icon)

Eau (with water drop icon)

Biodiversité (with butterfly icon)

Alimentation (with wheat icon)

Santé (with heart icon)

Liens : influences et interactions entre plusieurs éléments d'un système

Interdépendances : un ou plusieurs éléments d'un système sont dépendants d'un autre pour fonctionner

Impacts en cascade : l'action sur un élément a des conséquences négatives en chaîne sur d'autres

Impacts concomitants : le changement d'un ou des plusieurs éléments empirent l'impact d'autres

Boucles de rétroaction : le changement dans les liens entre de multiples éléments qui renforcent ou équilibrent le changement initial

Synergie : l'amélioration d'un résultat souhaitable dans un élément conduit à l'amélioration d'un autre élément

Compromis : l'amélioration d'un résultat souhaitable dans un élément entraîne la détérioration d'un autre élément

Source : IPBES - Janvier 2025

Parangone

PARANGONE - Entreprise à mission
3 903 abonnés
4 mois • Modifié • 5

avec Elodie Binet et 23 autres personnes

L'économie régénérative
Petit guide d'exploration avec GENACT

PARANGONE - Entreprise à mission
3 903 abonnés
4 mois • Modifié • 5

LUMIA : tous les épisodes • Nouveau souffle dont **Fabrice Bonnifet** "Revenir à l'essentiel grâce à l'entreprise régénérative" **MARTINE GRAZIOSO** "Partager la valeur pour régénérer l'écosystème de l'entreprise", la BD Modèles économiques de demain et le **GenAct Talk** avec **Romain Cristofolini**

Regen Ecosystem : "Quid à l'usage des honnêtes gens pour lever les réticences à s'engager dans l'économie régénérative" et **IF Initiative** : ateliers Pivot "Confronter votre modèles aux limites planétaires" et Ruptures "Imaginer des ... plus

114 9 commentaires • 17 republications

PARANGONE - Entreprise à mission
3 903 abonnés
11 mois • 5

Une limite interne sociale qui constitue le socle vital pour chaque être humain, les besoins de base qui doivent être assouvis (nourriture, logement, éducation, etc...)

Une limite externe environnementale, que l'on ne doit pas dépasser sous peine de sacrifier notre environnement (comme le changement climatique ou la destruction d'écosystèmes).

Cette théorie a d'abord été appliquée à l'échelle des pays pour évaluer et comparer leurs capacités à intégrer ces ... plus

20 1 republication

PARANGONE - Entreprise à mission
3 903 abonnés
9 mois • 5

2 millions
de signatures contre la loi Dupont
C'est maintenant !
Et ce n'est que le début !

Cette régression silencieuse, loin de la promesse d'une agriculture plus durable, expose à nouveau les citoyens à des risques que la science avait déjà pointés du doigt ... plus

44 5 commentaires • 4 republications

2030 : et si on reparlait des ODD ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ... plus

Parangone

Source : Baromètre européen de des ODD 2024

3. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS & ACTIONS MENÉES EN 2025

3.4. Intervenir auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel

- ▶ Séminaire **Sciences Po Lille**, auprès des étudiants du Master Management responsable des organisations – 29 et 30 juin 2025
- ▶ Conférence au **Terra Institute** => TerrAct for Impact – le 10 avril 2025
- ▶ Soutien en pro bono de Parangone à la présentation du projet C3D Certificateur – décembre 2025

3 interventions
en écoles



Vanessa LOGERAIS • Vous
Fondatrice Dirigeante PARANGONE RSE et leadership sociétal Entr...
[Accéder à mon site web](#)
10 mois • Modifié •

[] Lost in RSE ? la nouvelle génération de managers responsables garde le cap !
Formidable séminaire avec les étudiants de la majeure Management responsable des entreprises de **Sciences Po Lille** !

Transmettre à la nouvelle génération est toujours un grand bonheur mais aussi une immense responsabilité dans un contexte de backlash qui pourrait faire vaciller les plus ardentes motivations des jeunes professionnels qui ont fait le choix d'une carrière au service du bien commun.

Impossible d'arriver cette année avec un support pédagogique "seulement" mis à jour (poke **Céline Puff Ardichvili**) :
Parce qu'entre 2024 et 2025 on a tout simplement changé de monde ! Avec **GenAct** comme fil rouge (ou vert) durant ces 9 heures d'échanges, de débats et de travaux collectifs , nous avons ensemble...

- ✔ questionné l'avenir de la profession
- ✔ décrypté comment le contexte géopolitique pèse sur la profession RSE et pourquoi ce n'est pas une fatalité
- ✔ établi le constat du chemin parcouru en matière de réglementation et analysé l'héritage de la CSRD, déjà en voie de redéfinir une RSE plus ambitieuse
- ✔ activé le réflexe "back to basic" pour garder le cap de l'essentiel : la transformation des modèles des organisations et de nos modèles économiques
- ✔ ouvert le champs de l'innovation organisationnelle et repéré les modèles émergents pour redonner du souffle à la RSE et plus particulièrement le modèle régénératif
- ✔ exploré le cadre des limites planétaires du **Stockholm Resilience Centre** et le modèle Donut de **Kate Raworth** et du **Doughnut Economics Action Lab (DEAL)**
- ✔ expérimenté et challengé la plateforme collaborative GenAct en tant qu'innovation sociale pour fédérer et faire monter en compétences toutes celles et ceux qui veulent activer leur pouvoir d'agir pour transformer les modèles des organisations pour une économie respectueuse des limites planétaires



RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS STATUTAIRES	ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS	Atteint		
		non	en partie	oui
#1 Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante	1.1 Planifier des démarches RSE concrètes, robustes et mesurables grâce à notre méthode à 3 effets : révéler, converger, rayonner			✓
	1.2 Mesurer la maturité de nos clients et l'impact de notre mission à travers les critères de notre indice de transformation			✓
	1.3 Enrichir régulièrement ces outils pour maintenir le plus haut niveau d'ambition en termes d'impact positif			✓
	1.4 Activer et développer notre réseau de partenaires solutions pour mettre en œuvre les meilleures pratiques			✓
	1.5 Dispenser les formations nécessaires au déploiement de la stratégie RSE (Dirigeants, Ambassadeurs RSE, Métiers)			✓
#2 Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable	2.1 Prendre la parole sur les réseaux sociaux et sur notre site internet pour maintenir la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics			✓
	2.2 Participer aux débats et/ou les initier dans le cadre d'événements institutionnels, de débats publics ou d'interventions auprès des réseaux professionnels de la communauté RSE			✓
	2.3 Intervenir dans le cadre de missions auprès de collectivités et d'institutions participant à la mise en oeuvre directe des politiques publiques par les entreprises			✓
	2.4 Soutenir les initiatives à impact pour faire progresser la mobilisation, notamment pour le climat et la biodiversité			✓
#3 Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise	3.1 Former notre équipe et lui donner les moyens d'incarner pleinement notre raison d'être			✓
	3.2 Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens			✓
	3.3 Gérer notre communication pour toujours plus d'éco-responsabilité dans le fond et dans la forme			✓
	3.4 Intervenir en probono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel			✓

RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS STATUTAIRES	ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS	Atteint		
		non	en partie	oui
#1 Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante	1.1 Planifier des démarches RSE concrètes, robustes et mesurables grâce à notre méthode à 3 effets : révéler, converger, rayonner			✓
	O1.1. Systématiser le recours à notre méthode à 3 effets à chaque fois que possible pour inciter nos clients à s'engager dans une démarche complète, ou s'assurer - en cas de mission partielle - que les fondamentaux sont respectés			✓
	1.2 Mesurer la maturité de nos clients et l'impact de notre mission à travers les critères de notre indice de transformation			✓
	O1.2 Mettre en œuvre notre indice de transformation et l'appliquer progressivement dans un objectif de mesure et de comparabilité			✓
	1.3 Enrichir régulièrement ces outils pour maintenir le plus haut niveau d'ambition en termes d'impact positif			✓
	O1.3. Adapter, si nécessaire, les contenus de notre méthode (offres-clés et livrables) et de notre indice de transformation pour continuer à répondre aux plus hauts standards			✓
	1.4 Activer et développer notre réseau de partenaires solutions pour mettre en œuvre les meilleures pratiques			✓
	O1.4. Augmenter le nombre de bonnes pratiques identifiées et identifier au moins 3 nouvelles opportunités de partenariat			✓
	1.5 Dispenser les formations nécessaires au déploiement de la stratégie RSE (Dirigeants, Ambassadeurs RSE, Métiers)			✓
	O1.5. Renouveler la certification Qualiopi et enrichir notre catalogue de formation (au moins 1 nouvelle par an)			✓

RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS STATUTAIRES	ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS	Atteint		
		non	en partie	oui
#2 Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable	2.1 Prendre la parole sur les réseaux sociaux et sur notre site internet pour maintenir la mobilisation des entreprises et des pouvoirs publics			✓
	O2.1. Définir une ligne éditoriale et publier régulièrement sur nos canaux de communication			✓
	2.2 Participer aux débats et/ou les initier dans le cadre d'événements institutionnels, de débats publics ou d'interventions auprès des réseaux professionnels de la communauté RSE			✓
	O2.2. Renouveler le partenariat Produrable et prendre la parole dans au moins 2 autres événements professionnels ou grand public			✓
	2.3 Intervenir dans le cadre de missions mutli-acteurs publics et privés participant à la territorialisation des entreprises par la RSE			✓
	O2.3. Dédier au moins 20% de notre activité (part de CA du pôle conseil) aux missions contribuant à la territorialisation de la démarche RSE des entreprises			✓
	2.4 Soutenir les initiatives à impact pour faire progresser la mobilisation, notamment pour le climat et la biodiversité			✓
	O2.4. Soutenir au moins 3 initiatives à impact ou plaidoyers collectifs			✓

RÉCAPITULATIF DU SUIVI DES ENGAGEMENTS

ENGAGEMENTS STATUTAIRES	ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS	Atteint		
		non	en partie	oui
#3 Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise	3.1 Former notre équipe et lui donner les moyens d'incarner pleinement notre raison d'être			✓
	O3.1. Mettre en place au moins trois formations dans l'année pour tous les collaborateurs			✓
	3.2 Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens			✓
	O3.2. Mesurer notre impact environnemental, réduire cet impact et le compenser par des actions qui font sens			✓
	3.3 Gérer notre communication pour toujours plus d'éco-responsabilité dans le fond et dans la forme			✓
	O3.3 Proposer des contenus qui participent à la sensibilisation aux sujets de développement durable			✓
	3.4 Intervenir en probono auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel			✓
	O3.4. Intervenir auprès du monde académique et des jeunes professionnels pour transmettre la connaissance et enrichir le dialogue intergénérationnel			✓

Les objectifs opérationnels seront mis à jour pour 2026-2027 dans une optique de simplification et d'adaptation au contexte sectoriel

- Le Comité de mission salue ce rapport qui témoigne **d'une nouvelle étape de maturité** dans la démarche d'entreprise à mission de Parangone.
- Dans un contexte particulièrement mouvant pour les acteurs de la RSE, marqué par des évolutions réglementaires et un élargissement des missions de l'agence, Parangone a démontré sa capacité à **s'adapter sans renoncer à ce qui fait son identité**.
- Sa raison d'être, ses engagements statutaires et sa méthode d'accompagnement demeurent pleinement cohérents, tout en faisant preuve de la souplesse nécessaire pour **intégrer de nouveaux champs d'intervention, notamment à travers la création du pôle Animation de communautés RSE**.
- Pour autant, sur cette même nouvelle activité d'animations de communautés - à travers lesquelles certes Parangone gagne en influence et change d'échelle indirectement sur ses engagements d'entreprise à mission - le Comité de mission soulève un point de vigilance sur le risque d'invisibilisation de son expertise. **Un nouvel équilibre reste donc à trouver.**

- Le Comité constate par ailleurs que **les objectifs opérationnels sont atteints** et que les travaux menés cette année confortent **la robustesse de la méthode développée par Parangone**. Celle-ci continue d'évoluer pour répondre aux nouveaux enjeux tout en conservant les principes qui fondent son efficacité : une approche exigeante, structurée et orientée vers la transformation des modèles d'affaires.
- Les recommandations formulées lors du précédent rapport ont également été prises en compte. **L'intégration de données quantitatives** tout au long du document permet de suivre plus clairement la progression des objectifs et d'apprécier les résultats obtenus. Les premiers éléments de mesure de l'impact des accompagnements, notamment à travers l'indice de transformation, renforcent la démonstration **de la valeur créée auprès des clients** et contribuent à objectiver les effets de la mission de Parangone.
- Le Comité retient enfin que, malgré un environnement incertain, Parangone confirme sa **capacité à conjuguer excellence opérationnelle, innovation méthodologique et influence au service des transitions écologiques et sociales**. Cette continuité dans les engagements, alliée à une réelle capacité d'adaptation, renforce la crédibilité de l'entreprise à mission et inspire confiance pour la poursuite de sa trajectoire.

PARANGONE

**Siège social : 121 rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne Billancourt
NUMERO DE RCS : 522 550 672 NANTERRE**

RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT SUR LA VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Période allant du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2025

Ce rapport contient 8 pages

À l'Assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC activité validation/ vérification sous le numéro 3-1874 (portée disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2025, joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Contexte

Il s'agit de la 2^e vérification réglementaire.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- Les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- La possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- Le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2^o de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- Le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification :
 - Pour l'objectif statutaire « Guider l'entreprise vers un modèle d'affaire à impact social et environnemental positif par une méthode exigeante » retenu en application du 2^o de l'article L.210-10 et inscrit dans ses statuts.
 - Pour l'objectif statutaire « Exercer une influence et un lobbying responsables pour faire avancer les pratiques et la réglementation du développement durable » retenu en application du 2^o de l'article L.210-10 et inscrit dans ses statuts.

- Pour l'objectif statutaire « Expérimenter et mettre en œuvre des initiatives et des pratiques de responsabilité sociétale au sein de notre propre entreprise » retenu en application du 2° de l'article L.210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent,

- La société PARANGONE respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;

- La société PARANGONE respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les statuts modifiés en janvier 2024 mettent en évidence une raison d'être et des objectifs statutaires cohérents, qui conservent toute leur pertinence malgré un contexte économique moins favorable pour les activités liées à la RSE.
- Le Comité de mission réunit des expertises complémentaires, favorisant ainsi la qualité des échanges et le suivi de l'exécution de la mission.
- Parangone démontre sa capacité à faire évoluer son offre en développant de nouvelles activités comme l'animation de communauté RSE, en cohérence avec sa raison d'être, et en s'appuyant sur une méthodologie d'accompagnement structurée.
- L'évolution du contexte économique constitue un facteur susceptible d'influencer la capacité de Parangone à mettre en œuvre l'ensemble de sa feuille de route. Ce contexte est à prendre en considération dans l'appréciation de la réalisation des objectifs opérationnels associés aux objectifs statutaires.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au rapport de gestion et présenté à l'assemblée générale chargée de l'approbation des comptes de la société.

Responsabilité de l'OTI

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R.210-21 du Code de commerce, à la doctrine professionnelle de notre profession relative à cette intervention et à notre programme de vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux d'une société à mission (ANNEXE 6-802 REV5).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de notre profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de notre doctrine professionnelle relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes et se sont déroulés entre avril et juillet 2026 sur une durée totale d'intervention d'une semaine.

Nous avons notamment mené sept entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, représentant notamment la gouvernance, la manager de mission et les membres du comité de mission.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité ;
 - la feuille de route de société à mission et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la

qualité de société à mission ;

- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
- mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent entre 20% et 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
- apprécié la cohérence d'ensemble du rapport du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris,
L'organisme Tiers Indépendant,
FID'IMPACT
Sarah GUEREAU